YOUNG BOLD
Young Business Owners and Leaders
MICRO MBA หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น 5 สัปดาห์

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาลัยนานาชาติ | PAN PHO Success Resources of Your Life

วันที่ 2, 9, 16, 23, 30 มีนาคม 2570 (ทุกวันอังคาร) | 09:00 น. – 17:00 น. | โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

ถอดรหัสกลยุทธ์บริหารธุรกิจระดับสากล

หลักสูตร MICRO MBA: YOUNG BOLD (Young Business Owners and Leaders) คือความร่วมมือทางวิชาการครั้งสำคัญระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และ บริษัท แพน โฟ จำกัด ที่ออกแบบมาเพื่อเจียระไน "มุมมองผู้บริหาร" (Executive Mindset) ให้กับผู้ประกอบการและผู้นำรุ่นใหม่ ครอบคลุมเสาหลักสำคัญทางธุรกิจ ได้แก่ Marketing, Management, Business Strategy, Finance, และ Human Resources

พิมพ์เขียวความสำเร็จสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน 'เวลา' คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุด หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบภายใต้แนวคิด High-Intensity Learning เพื่อส่งมอบประสบการณ์สู่ความสำเร็จที่เหนือกว่าหลักสูตรบริหารทั่วไป

FAST-TRACK & PRACTICAL: ลัดทฤษฎี เน้นวิถีปฏิบัติ
ตัดส่วนทฤษฎีที่ซับซ้อนเกินความจำเป็น คงไว้เฉพาะ "แก่นหลัก" และเครื่องมือที่นำไปใช้ในโลกธุรกิจจริงได้ทันที

INTENSIVE BUSINESS SIMULATION: จำลองโลกธุรกิจจบใน 5 สัปดาห์
ย่อโลกบริหารธุรกิจมาไว้ใน 5 สัปดาห์ เพื่อให้คุณมองเห็นภาพรวมขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

NETWORKING FOR FUTURE LEADERS: สร้างคอนเนกชั่นผู้นำแห่งอนาคต
แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มเพื่อนร่วมรุ่นที่มีศักยภาพสูง และสร้างเครือข่ายธุรกิจที่หาไม่ได้จากตำราเรียน

เนื้อหาของหลักสูตร

DAY 1	เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ	ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม
DAY 2	การตลาดแบบอ่านใจลูกค้า ให้ธุรกิจโตอย่างก้าวกระโดด	การใช้ AI เพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ
DAY 3	การบูรณาการแผนการตลาด และสื่อโฆษณายุคดิจิทัล	เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขาย ด้วยกลยุทธ์ Data Driven
DAY 4	เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ	กุญแจและเครื่องมือทางการเงิน สู่ความสำเร็จ
DAY 5	จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas	



รับใบประกาศนียบัตร
จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และ บริษัท แพน โฟ จำกัด

เงื่อนไขการรับใบประกาศนียบัตร
- รับใบประกาศนียบัตรในวันสุดท้ายของการอบรม
- ต้องเข้าเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

วิทยากรหลักสูตร



รศ. ดร. ชาญชัย ผลถานุกิติถาวร
- รักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายวิจัยและการบริการวิชาการ
- อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ



รศ. ดร. ยิ่งยศ เจียรวุฒิ
- คณบดี
- อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เขาตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด"



ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ
- อาจารย์ประจำ และประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริษัทมหาชน



และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจ
หมายเหตุ: รายละเอียดจะแจ้งให้ทราบในกำหนดการ

รูปแบบการเรียน

ON-SITE : เรียนสด ณ สถานที่อบรม

1 สิทธิประโยชน์และสิ่งอำนวยความสะดวก

บริการชุดเอกสารประกอบการเรียน 2 รูปแบบ
- แฟ้มเอกสารหลักสูตร (Hard Copy)
- ไฟล์ดิจิตอล (E-Document)
- เพื่อความสะดวกในการอ้างอิงและใช้งานทุกรูปแบบ

ช่องทางสื่อสารพิเศษ (Exclusive Line Community)
- เพื่อการปรึกษาและรับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง
- การสื่อสารเฉพาะกลุ่มเพื่อต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

กิจกรรม Workshop ร่วมกับวิทยากรและเพื่อนร่วมรุ่น
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์และร่วมแก้ไขโจทย์ธุรกิจจริง
- พื้นที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุมมองการบริหารที่รอบด้าน

บริการอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

2 การเรียนรู้แบบยืดหยุ่น (Hybrid)

หากติดภารกิจด่วนสามารถสลับเข้าเรียนผ่านระบบ Virtual (Zoom) เพื่อความต่อเนื่องของการเรียนรู้

3 สิทธิ์เรียนย้อนหลังผ่านระบบออนไลน์

- ทบทวนแม่นยำ: เจาะลึกเนื้อหาและทุกบทเรียนได้ตลอดเวลา
- เรียนรู้ได้อย่างเต็มที่: ไม่พลาดทุกเนื้อหา ไม่ต้องพะวงเรื่องจด
- เลือกชมเฉพาะจุด: เลือกทวนเนื้อหาได้ตามความต้องการ
- คุ้มค่าระยะยาว: เข้าถึงเนื้อหาออนไลน์ต่อเนื่องตลอด 60 วัน

ค่าลงทะเบียน
ราคาพิเศษ 45,000 บาท*
~~จากปกติ 74,900 บาท~~
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 48,150 บาท

รายละเอียดหลักสูตร

มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาลัยนานาชาติ

YOUNG BOLD

Micro MBA for Young Business Owners and Leaders

PAN PHO
Success Resources of Your Life

ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

วันที่ 2, 9, 16, 23, 30 มีนาคม 2570 (ทุกวันอังคาร) 09:00 น. – 17:00 น. โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
2 มีนาคม 2570	08:30 - 09:00 น.	• ลงทะเบียน	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 - 12:00 น.	• **เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ** (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)	**ดร. อานันท์ชนก สกนธวัฒน์** • ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
	13:00 - 14:00 น.	• ทำความรู้จักและเรียนรู้ธุรกิจของเพื่อนร่วมชั้น	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	14:00 - 17:00 น.	• **ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม** (How to Win in Every Situation with Game Theory)	**รศ. ดร. ยิ่งยศ เจียรวุฒิ** • คณบดี • อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล • ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เขาตั้งราคากันอย่างไรถึงได้กำไรสูงสุด"
9 มีนาคม 2570	09:00 - 12:00 น.	• **การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจโตอย่างก้าวกระโดด** (Understand Your Customer Insight)	**วิทยากรพิเศษรับเชิญ**
	13:00 - 17:00 น.	• **การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ** (Art and Science of Increasing Effieciency in Business with AI)	
16 มีนาคม 2570	09:00 - 12:00 น.	• **เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ DATA DRIVEN** (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT)	**ผศ. ดร. ทิพาจินต์ ไทยพิสุทธิกุล** • ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายวิจัย • อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)
	13:00 - 17:00 น.	• **การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล** (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)	**คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์** • ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. • ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying • PR แถวหน้าของวงการสื่อโฆษณาของไทย
23 มีนาคม 2570	09:00 - 12:00 น.	• **กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ** (Financial Keys and Tools for Success)	**ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ** • อาจารย์ประจำ และประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล • ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริษัทมหาชน
	13:00 - 17:00 น.	• **การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง** (Human Resource Management in the Uncertain Time)	**วิทยากรพิเศษรับเชิญ**
30 มีนาคม 2570	09:00 - 17:00 น.	• **จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas** (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)	**รศ. ดร. ชาญชัย ผลกานุกิตถาวร** • รักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายวิจัยและการบริการวิชาการ • อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล • ที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า