หลักสูตร Young BOLD : Micro MBA For Young Business Owners and Leaders

ON-SITE ณ โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ

1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร:

หลักสูตร YOUNG BOLD: MICRO MBA คือหลักสูตรเข้มข้น 5 สัปดาห์ที่ออกแบบหลักสูตรโดยบริษัทแพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ต้องการปูพื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อต่อยอดไปสู่ความได้เปรียบในโลกแห่งความไม่แน่นอน

สิ่งที่ทำให้ YOUNG BOLD: MICRO MBA แตกต่างจากสัมมนาหรือเวิร์คช็อปทั่วๆ ไป คือ ผู้เรียนจะไม่ได้เพียงแค่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์ธุรกิจของคุณอย่างมีทิศทาง พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อนๆเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่พร้อมจะช่วยเหลือคุณให้ไปสู่ความสำเร็จ

2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

2.1 ผู้เรียนสามารถพัฒนากรอบความคิดเชิงผู้บริหาร มองเห็นภาพรวมของธุรกิจ ตั้งแต่วางกลยุทธ์จนถึงการลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

2.2 ผู้เรียนสามารถเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำรุ่นใหม่ ที่พร้อมตัดสินใจอย่างมั่นใจ กล้ารับมือกับความท้าทายและมองหาโอกาสใหม่ ๆ อย่างเป็นระบบ

2.3 ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงการบริหารทั้งด้านการเงิน การวางแผน และการจัดการทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

ชื่อหัวข้อ	ชื่อหัวข้อย่อย
เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)	▪ ทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ▪ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโลกแต่ละประเภท ▪ พลิกโฉมเศรษฐกิจไทยสู่การสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ▪ 13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ ▪ ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2568 และแนวโน้มปี 2569
ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม (How to Win in Every Situation with Game Theory)	▪ อะไรคือทฤษฎีเกม (Game Theory) ▪ เทคนิคการใช้ทฤษฎีเกมในโลกธุรกิจและการตัดสินใจ ▪ กรณีศึกษาจริงในการตัดสินใจ ▪ เวิร์คช็อปการตัดสินใจโดยจำลองทฤษฎีเกม
จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)	▪ ทำความเข้าใจ Business Model Canvas ▪ องค์ประกอบ 9 ส่วนของ BMC ▪ การเชื่อมโยง BMC กับกลยุทธ์การดำเนินงาน ▪ Workshop สร้าง BMC ของคุณเอง
การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจโตอย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight)	▪ เจาะลึกข้อมูลลูกค้าสู่การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ▪ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นขั้นตอน ▪ 8 เทคนิค x สูตรลับ เจาะลึกข้อมูลลูกค้าเพื่อประยุกต์กับธุรกิจ ▪ กรณีศึกษาการเจาะลึกลูกค้าเพื่อประยุกต์ในการวางแผนธุรกิจ
การใช้ A.I เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ (Art and Science of Increasing Effieciency in Business with A.I)	▪ นำพาองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัดด้วย A.I ▪ แนวทางประยุกต์ใช้ A.I กับการทำงานในองค์กร ▪ ยกระดับธุรกิจด้วย A.I Transformation Model ▪ กรณีศึกษาการใช้ A.I เพื่อประโยชน์สูงสุดในธุรกิจ

การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)	▪ แนวคิดของ Systemization ในธุรกิจต่างๆ ▪ โหมดและกระบวนการต่างๆ ของการสร้างระบบให้ประสบความสำเร็จ ▪ กรณีศึกษาและข้อควรระมัดระวัง
กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ (Financial Keys and Tools for Success)	▪ ความสัมพันธ์ระหว่างการเงินและบัญชี ▪ กลไกทางการเงินเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ▪ การบริหารจัดการการเงินเพื่อความมั่นคง และยั่งยืน ▪ การใช้ AI สำหรับการวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน
การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Human Resource Management in the Uncertain Time)	▪ การบริหารทรัพยากรบุคคล และรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ▪ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ▪ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรด้วยปิระมิดแห่งอิทธิพล ▪ ศาสตร์และศิลป์ในการยกระดับทรัพยากรบุคคล ▪ กรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรบุคคลจากองค์กรชั้นนำ
การเปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ Data Driven (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT)	▪ ปรับกลยุทธ์การทำงานจาก “คาดเดา” เป็น “ตัดสินใจด้วยข้อมูล” ▪ เทคนิควิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อหาลูกค้าตัวจริงที่จากข้อมูลที่ธุรกิจคุณมี ▪ วิธีเปลี่ยนข้อมูลในมือให้เป็นสูตรลับธุรกิจ โดยที่คุณไม่ต้องเขียนโค้ดเป็น ก็เข้าใจได้

4. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

หลักสูตร Young BOLD : Micro MBA For Young Business Owners and Leaders สามารถเรียนได้ในรูปแบบ On-Site เรียนที่สถานที่ที่ทางหลักสูตรจะเตรียมไว้ให้โดยท่านจะได้เรียนกับวิทยากรตัวจริงและผู้เรียนท่านอื่นๆ ซึ่งการเรียนนั้น จะมีทั้งการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนผ่านการเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตรพร้อมทั้งสามารถเข้าดูย้อนหลังได้ 60 วันหลังเรียนจบ

5. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะต้องมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร	การผ่านเกณฑ์
การเข้าเรียน	80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมล

ผู้ประสานงานคุณณัฏฐิกา จำแปลง โทรศัพท์ 094-242-4197 หรือ Email: info@panpho.com

PAN PHO
Success Resources of Your Life
บริษัท แพน โฟ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
PAN PHO CO.,LTD.
114/10 พุทธมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา
จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี: 0105543002610

Young BOLD : Micro MBA For Young Business Owners and Leaders

Register Details | ข้อมูลผู้สมัคร:

ท่านที่ 1: ประเภทบัตร

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____

NAME _____ SURNAME _____

วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____

ท่านที่ 2: ประเภทบัตร

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____

NAME _____ SURNAME _____

วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____

Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท _____ Company Name _____

สาขา _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ที่อยู่บริษัท บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____

แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) _____

ตำแหน่งผู้ประสานงาน _____ อายุงาน _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____

ประเภทบัตร	ราคาปกติ	ราคาพิเศษ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวม	หัก ณ ที่จ่าย	ยอดชำระ
บัตร ON-SITE	74,900 บาท	**45,000 บาท**	3,150 บาท	48,150 บาท	1,350 บาท	46,800 บาท

สามารถชำระค่าลงทะเบียนมาได้ที่: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระค่าลงทะเบียนเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถนำ**ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่ info@panpho.com หรือ LINE:@PANPHO เพื่อลงทะเบียน** เอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 114/10 พุทธมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 ศาลาธรรมสพน์ ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี 0105543002610

หมายเหตุ

1. สำหรับบริษัทต้องการรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมสามารถติดต่อทีมงานของบริษัทเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลและการลงทะเบียน
2. กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินทุกกรณี
3. กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้เรียนหรือยกเลิกการเข้าเรียน กรุณาแจ้งกับทีมงานอย่างน้อย 7 วันก่อนเริ่มต้นอบรม

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ Info@panpho.com โทรศัพท์ 094-242-4197 อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารประกอบการอบรมแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว