



MICRO MBA IN MARKETING

SMART

Strategy, Marketing, Action, Revenue, and Transformation

หลักสูตรบริหารการตลาดระยะสั้น 4 สัปดาห์ ครบจบเรื่องการตลาด กลยุทธ์ และสื่อโฆษณา ยกระดับธุรกิจอย่างชาญฉลาดใน 4 สัปดาห์

วันที่ 8, 15, 22, 29 ตุลาคม 2569 (วันพฤหัสบดี) 09:00 น. – 17:00 น. Hybrid Experiences: ON-SITE และ VIRTUAL

หลักสูตร SMART

หลักสูตร SMART: STRATEGY, MARKETING, ACTION, REVENUE, and TRANSFORMATION

คือ หลักสูตรขั้นพื้นฐาน 4 สัปดาห์ ที่พัฒนาโดยบริษัท แพน โฟ จำกัด ร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) เพื่อพาคุณเจาะลึกศาสตร์ของการสร้างรายได้ด้วย “การวางแผนการตลาด” และ “การวางกลยุทธ์” อย่างเป็นระบบ

โดยไม่ว่าจะมีพื้นฐานด้านการตลาด กลยุทธ์ และโฆษณาหรือไม่ ก็สามารถเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง ด้วยโครงสร้างเนื้อหาที่เรียบเรียงอย่างเป็นขั้นตอน พร้อม เทมเพลต (Template) หรือ เครื่องมือสำเร็จรูป ที่จะช่วยให้คุณวางแผน วิเคราะห์ และลงมือทำได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายธุรกิจ เพื่อให้คุณวางแผนและลงมือทำการตลาดได้อย่างมั่นใจ

ตอบโจทย์ครบ ทุกมุมการตลาด



สร้างกลยุทธ์



สร้างแบรนด์



สร้างโฆษณา



สร้างยอดขาย

หัวใจภายในหลักสูตร



5 กลยุทธ์การตลาดที่สร้างยอดขายได้จริง

เรียนรู้ 5 กลยุทธ์การตลาดที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถเพิ่มยอดขายได้จริง นำไปประยุกต์ใช้เพื่อยุทธยานลูกค้าและสร้างการเติบโตให้ธุรกิจ



เทคนิคการวิเคราะห์ และเอาชนะใจลูกค้า

วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ เพื่อไปออกแบบการสื่อสาร และการตลาดที่ตรงใจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการปิดการขาย



หลักการสร้างแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล ช่วงที่ 1

สร้างรากฐานแบรนด์ให้แข็งแกร่งและแตกต่างในยุคดิจิทัล เข้าใจหลักการวางตำแหน่งแบรนด์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



หลักการสร้างแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล ช่วงที่ 2

ต่อยอดกลยุทธ์แบรนด์สู่การสร้างคุณค่าและความภักดีของลูกค้า พัฒนาแบรนด์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นกิจจจำในระยะยาว



สร้างแผนโฆษณาด้วย AI

ประยุกต์ใช้ AI เพื่อวางแผน คิดคอนเทนต์ และพัฒนาแคมเปญโฆษณา ลดเวลาในการทำงาน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำทางการตลาด



เทคนิคการตั้งราคาอย่างไรให้ได้กำไรสูงสุด

เรียนรู้การตั้งราคาด้วยหลักคิดเชิงกลยุทธ์ที่สร้างกำไรอย่างยั่งยืน เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ พร้อมแข่งขันได้โดยไม่ต้องลดราคา



หลักการการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์

วางกลยุทธ์โฆษณาออนไลน์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เลือกใช้สื่อได้อย่างคุ้มค่า เรียนรู้แนวทางสร้างแคมเปญที่ตอบโจทย์การเติบโตของธุรกิจ



เทคนิคการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์

สร้างแคมเปญบน Facebook Ads, Google Ads และ TikTok Ads พร้อมวิเคราะห์ผลลัพธ์และเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุด (ROAS)

ประเภทบัตรและรูปแบบการเรียน

รายละเอียด	ON-SITE เรียนสด ณ สถานที่จัดอบรม	VIRTUAL เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM
รูปแบบการเรียน	✓ เรียนสดที่โรงแรม	✓ เรียนสดออนไลน์ผ่าน Zoom
อาหาร-เครื่องดื่ม	✓	—
เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร	✓ แฟ้มและเอกสารการเรียน	✓ ไฟล์เอกสารการเรียน
เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับวิทยากรและผู้เรียน	✓ แบบกลุ่ม	✓ แบบส่วนตัว
ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน	✓	✓

RECORDED
เรียนย้อนหลังได้ถึง 60 วัน

- ✓ ครอบคลุมเนื้อหา
- ✓ ครอบคลุมเนื้อหาได้แม่นยำขึ้น
- ✓ ใช้สรุปเนื้อหาย้อนหลังเพื่อการจด
- ✓ ประเมินความเข้าใจได้ด้วยตนเอง
- ✓ คัดค้านะยาวเหมือนได้ที่ปรึกษาอยู่ข้างตัว

รับใบประกาศนียบัตร
จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้เรียน ON-SITE รับใบประกาศนียบัตรในคืนสุดท้ายของการอบรม

ผู้เรียน VIRTUAL รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์

หมายเหตุ: ผู้เรียนต้องเข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด





วันที่ 8, 15, 22, 29 ตุลาคม 2569 (วันพฤหัสบดี) 09:00 น. – 17:00 น. HYBRID EXPERIENCES: ON-SITE และ VIRTUAL

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
8 ตุลาคม 2569	08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน	ทีมงานโครงการ
	09:00 - 12:00 น.	5 กลยุทธ์การตลาดที่สร้างยอดขายได้จริง (5 Steps to Creating Revenue Driven Plan)	ผศ. ดร. กันดาภา ตาณะสุด - รองคณบดีฝ่ายการคลัง - อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
	13:00 - 17:00 น.	เทคนิคการวิเคราะห์และเอาชนะใจลูกค้า (Inside the Insights: Understanding Your Customers)	
15 ตุลาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	หลักการสร้างแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล (Creating Authentic Branding in the Digital Era)	รศ. ดร. ชานชัย ผลานุภักติกวธ - รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ - อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล - ที่ปรึกษาด้านการตลาด
	13:00 - 17:00 น.		
22 ตุลาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	สร้างแผนโฆษณาด้วย AI (Creating Effective Advertising Plan with AI)	คุณชาคริต ชูปรีดา - ผู้ก่อตั้งบริษัท Foretoday Agency - พาร์ตเนอร์อย่างเป็นทางการของ Facebook(Meta), Tiktok, Google Ads, Shopee, และ Lazada - ผู้เชี่ยวชาญด้าน Performance Marketing
	13:00 - 17:00 น.	เทคนิคการตั้งราคาอย่างไรให้ได้กำไรสูงสุด (Boost Your Profitability with Pricing Strategies)	รศ. ดร. ยืนยศ เจริญรพคุณ - รองคณบดี - อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล - ผู้เขียนหนังสือขายดีอย่าง “เวาตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด”
29 ตุลาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	หลักการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook, Google, and Tiktok Advertising Optimization)	คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัก - อดีต Chief Marketing Officer (CMO) บริษัทมหาชนชั้นนำของไทย - อาจารย์พิเศษสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ - ที่ปรึกษาด้านการตลาดให้องค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	13:00 - 17:00 น.	เทคนิคการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook, Google, and Tiktok Advertising Optimization)	

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

