

YOUNG BOLD

Young Business Owners and Leaders MICRO MBA หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น 5 สัปดาห์



มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาลัยนานาชาติ



Success Resources of Your Life

วันที่ 1, 8, 15, 22, 29 สิงหาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) 09:00 น. – 17:00 น. โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

กอดรทีสกลยุทธ์บริหารธุรกิจระดับสากล

หลักสูตร MICRO MBA: YOUNG BOLD (Young Business Owners and Leaders) คือความร่วมมือทางวิชาการครั้งสำคัญระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และ บริษัท แพน โฟ จำกัด ที่ออกแบบมาเพื่อเจาะใจ "มุมมองผู้บริหาร" (Executive Mindset) ให้กับผู้ประกอบการและผู้นำรุ่นใหม่ ครอบคลุมเสาหลักสำคัญทางธุรกิจ ได้แก่ Marketing, Management, Business Strategy, Finance, และ Human Resources

พิมพ์เขียวความสำเร็จสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน 'เวลา' คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุด หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบภายใต้แนวคิด High-Intensity Learning เพื่อส่งมอบประสบการณ์สู่ความสำเร็จที่เหนือกว่าหลักสูตรบริหารทั่วไป



FAST-TRACK & PRACTICAL: ลัดถุกฎ กู้ เน้นวิถีปฏิบัติ

ตัดส่วนทฤษฎีที่ซับซ้อนเกินความจำเป็น คงไว้เฉพาะ "แก่นหลัก" และเครื่องมือที่นำไปใช้ในโลกรธุรกิจจริงได้ทันที



INTENSIVE BUSINESS SIMULATION: จำลองโลกรธุรกิจจบใน 5 สัปดาห์

ย่อโลกรบริหารธุรกิจมาไว้ใน 5 สัปดาห์ เพื่อให้คุณมองเห็นภาพรวมขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



NETWORKING FOR FUTURE LEADERS: สร้างคอนเนกชันผู้นำแห่งอนาคต

แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มเพื่อนร่วมรุ่นที่มีศักยภาพสูง และสร้างเครือข่ายธุรกิจที่หาไม่ได้จากตำราเรียน

เนื้อหาของหลักสูตร

DAY 1	ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม	เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
DAY 2	การบริหารทรัพยากรบุคคล ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง	การบูรณาการแผนการตลาด และสื่อโซเชียลมีเดีย
DAY 3	การตลาดแบบเข้าใจลูกค้า ให้ธุรกิจโตอย่างก้าวกระโดด	การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ
DAY 4	กลยุทธ์และเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ	เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขาย ด้วยกลยุทธ์ Data Driven
DAY 5	จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas	



รับใบประกาศนียบัตร
จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
และ บริษัท แพน โฟ จำกัด

เงื่อนไขการรับใบประกาศนียบัตร

- รับใบประกาศนียบัตรในวันสุดท้ายของการอบรม
- ต้องเข้าเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

วิทยากรหลักสูตร



รศ. ดร. ชานชัย พลานุกิตตาวร

- รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และ สารสนเทศวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ



รศ. ดร. ยิ่งยศ เจียรชิต

- รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล
- อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เขาค้างราคากันอย่างไร ถึงกำไรสูงสุด"



ผศ. ดร. รณฤช รนกิจสมบัติ

- อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การเงินและเศรษฐกิจองค์กร



และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในการบริหารธุรกิจ

หมายเหตุ: รายละเอียดตารางแจ้งให้ทราบในกำหนดการ

รูปแบบการเรียน

ON-SITE : เรียนสด ณ สถานที่อบรม

1 สิทธิประโยชน์และสิ่งอำนวยความสะดวก

บริการชุดเอกสารประกอบการเรียน 2 รูปแบบ

- แฟ้มเอกสารหลักสูตร (Hard Copy)
- ไฟล์ดิจิทัล (E-Document)
- เพื่อความสะดวกในการอ้างอิงและใช้งานทุกรูปแบบ

ช่องทางสื่อสารพิเศษ (Exclusive Line Community)

- เพื่อการปรึกษาและรับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง
- การสื่อสารเฉพาะกลุ่มเพื่อต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

กิจกรรม Workshop ร่วมกับวิทยากรและเพื่อนร่วมรุ่น

- แลกเปลี่ยนประสบการณ์และร่วมแก้ปัญหาธุรกิจจริง
- พื้นที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ เพื่อบริหารจัดการที่รอบด้าน

บริการอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

2 การเรียนรู้แบบยืดหยุ่น (Hybrid)

หากติดภารกิจด่วนสามารถสลับเข้าเรียนผ่านระบบ Virtual (Zoom) เพื่อความต่อเนื่องของการเรียนรู้

3 สิทธิเรียนย้อนหลังผ่านระบบออนไลน์

- ทบทวนแม่นยำ: เจาะลึกเนื้อหาและทบทวนได้ตลอดเวลา
- เรียนรู้ได้อย่างเต็มที่: ไม่พลาดทุกเนื้อหา ไม่ต้องพะวงเรื่องจด
- เลือกชมเฉพาะจุด: เลือกทบทวนเนื้อหาได้ตามความต้องการ
- คุ้มค่าระยะยาว: เข้าถึงเนื้อหาออนไลน์ต่อเนื่องตลอด 60 วัน

ค่าลงทะเบียน
ราคาพิเศษ 45,000 บาท*

จกปกติ 74,000 บาท
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 48,150 บาท

รายละเอียดหลักสูตร



ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

📅 วันที่ 1, 8, 15, 22, 29 สิงหาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) ⌚ 09:00 น. – 17:00 น. 📍 โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
1 สิงหาคม 2569	08:30 - 09:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ลงทะเบียน 	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม (How to Win in Every Situation with Game Theory) 	รศ. ดร. ยิ่งยศ เจริญรุตม์ <ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เวาตั้งราคากันอย่างไรถึงได้กำไรสูงสุด"
	13:00 - 14:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจจักและเรียนรู้ธุรกิจของเพื่อนร่วมชั้น 	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	14:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities) 	ดร. อานันท์ชนก สกนธวัฒน์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
8 สิงหาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Human Resource Management in the Uncertain Time) 	คุณไพบุลย์ คุณนทราศัย <ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษา/วิทยากร ทางด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era) 	คุณ ชัยवाल เดชาโรจนภักดิ์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying PR แกนนำของวงการสื่อโฆษณาของไทย
15 สิงหาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight) 	คุณ ธีรานนท์ ศิริกุลพิริย: <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้ง Solution Impact Co., Ltd ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI ประสบการณ์ให้คำปรึกษามากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI) 	
22 สิงหาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ (Financial Keys and Tools for Success) 	พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ DATA DRIVEN (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT) 	พศ. ดร. กิพาจินต์ ไทยพิสุทธกุล <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)
29 สิงหาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas) 	รศ. ดร. ชานชัย ผลานุภักดีถาวร <ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ
	13:00 - 17:00 น.		

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า