

หลักสูตร GAIN : Growth & Artificial Intelligence for Next generation business รุ่นที่ 3
2, 9, 16, 23 กันยายน 2569 (ทุกวันพุธ) | Hybrid Experiences : ON-SITE and VIRTUAL

1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร:

เนื่องด้วยโลกธุรกิจในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) การแข่งขันและความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นรวดเร็วเกินกว่าจะพึ่งพาเพียงประสบการณ์หรือแรงงานเพียงอย่างเดียว เจ้าของกิจการและผู้บริหารจำเป็นต้องพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เสริมความรู้ และมีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ในการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประหยัดต้นทุน และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของทรัพยากรบุคคล

ด้วยเหตุนี้เอง หลักสูตร GAIN จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อเป็นกรอบการเรียนรู้ที่ผสมผสานทั้งองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการประยุกต์ใช้ AI อย่างแท้จริง มุ่งเน้นการให้เครื่องมือ วิธีคิด และแนวทางปฏิบัติที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำ AI ไปปรับใช้กับธุรกิจได้ทันที ไม่เพียงเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน แต่เพื่อสร้างระบบที่ยั่งยืนและพร้อมรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

2.1 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ และออกแบบระบบธุรกิจที่ใช้ AI เป็นกลไกหลักในการประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่าย และสร้างความคล่องตัว เพื่อให้ธุรกิจพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่

2.2 ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือ AI ต่างๆ ควบคู่กับวิสัยทัศน์เชิงนวัตกรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้จริงกับองค์กรและสามารถประเมินผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2.3 ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการและแนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาธุรกิจ ทั้งในเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

ชื่อหัวข้อ	ชื่อหัวข้อย่อย
วางรากฐานธุรกิจยุคใหม่ด้วย AI (AI Business Blueprint)	<ul style="list-style-type: none"> AI Mindset & Capability: เข้าใจวิวัฒนาการของ AI สู่ GenAI พร้อมเจาะลึกสิ่งที่ปัญญาประดิษฐ์ทำได้ดี (สรุป/ร่าง/ช่วยคิด) และจุดที่มักจะผิดพลาดเมื่อเจอยังไม่ชัดเจน The Art of Precision & Trust: เทคนิคการสั่งงานให้ AI แยกข้อเท็จจริงออกจากข้อสันนิษฐาน และการออกแบบ Prompt ที่ระบุ “ใคร-ทำอะไร-เพื่อใคร” เพื่อลดการเดาคำตอบของ AI AI Safety & Governance: กฎเหล็กการใช้งานในองค์กรผ่านการจำแนกประเภทข้อมูล (PII/Confidential) และการสร้างกติกาการทำงานร่วมกับ AI ที่ปลอดภัยและตรวจสอบได้ [Workshop] Safety Scan Filter: ฝึกคัดกรองข้อมูลที่ “ห้ามใส่” ลงใน AI และร่างกติกา 5 ข้อสำหรับทีมเพื่อการใช้งานอย่างยั่งยืน
ทำงานอย่างชาญฉลาดด้วย AI (Work Smarter with AI)	<ul style="list-style-type: none"> Mastering the AI Prompt Cycle: เทคนิคการสั่งงานเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การให้ Context ที่ครบถ้วน การสั่งให้ AI ถามกลับเพื่อเก็บ Requirement ไปจนถึงการทำงานแบบ 3 ขั้นตอน (Draft-Review-Refine) เพื่อผลลัพธ์ที่แม่นยำ 100% Strategic Planning & Documentation: เปลี่ยนข้อมูลมหาศาลให้เป็นแผนงานที่จับต้องได้ ทั้งการสรุปเอกสารยาว การวางแผนโปรเจกต์ (Breakdown & Timeline) และการจัดการงานประชุมแบบ End-to-End ตั้งแต่ Agenda จนถึง Action Items Scalable AI Templates & QC: การยกระดับมาตรฐานงานด้วยการเปลี่ยนงาน Routine ให้เป็น Team Template และการสร้าง “ด่านตรวจคุณภาพ” (Quality Gate) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและรักษาความลับของข้อมูลก่อนส่งจริง [Workshop] Template Factory : เลือกงานที่ต้องทำซ้ำบ่อยๆ ในแผนก (เช่น การตอบอีเมลลูกค้า, การทำรายงานสรุปยอดขาย, หรือการเขียน Brief งานกราฟิก) แล้วสร้างชุดเครื่องมือสำเร็จรูปขึ้นมา 1 ชุด ประกอบด้วย
สั่ง AI อย่างไรให้ได้ตามใจคิด (Effective Prompt for Results)	<ul style="list-style-type: none"> Structured Prompting Framework: เทคนิคการเขียนคำสั่งที่ระบุบทบาท เป้าหมาย และเงื่อนไขอย่างชัดเจน พร้อมการให้ตัวอย่าง (Example-driven) เพื่อให้ AI เลียนแบบคุณภาพงานที่ต้องการได้แม่นยำ Output Design & Refinement: การกำหนดรูปแบบผลลัพธ์ให้เป็นระบบ (ตาราง/หัวข้อ/Format เฉพาะ) และเทคนิคการปรับจูนผลลัพธ์ (Iterative Tuning) เมื่อ AI ให้คำตอบไม่ตรงจุด Prompt Asset Management: การจัดหมวดหมู่และบันทึกคำสั่งที่ใช้ได้ผล (Reuse & Share) เพื่อสร้างเป็นคู่มือมาตรฐานประจำทีม ช่วยลดเวลาการเริ่มต้นใหม่และส่งต่องานได้ทันที [Workshop] Library Starter: ร่วมกันคัดเลือก Prompt ที่ดีที่สุดของกลุ่มมาตั้งชื่อ จัดหมวดหมู่ และทำคู่มือการใช้งาน (Quick Guide) 1 หน้า เพื่อให้เพื่อนในทีมนำไปใช้ตามได้ทันที
วางระบบให้ธุรกิจขับเคลื่อนด้วย AI (Automate Business with AI)	<ul style="list-style-type: none"> Workflow Design: วิจัยคัดเลือกงานที่ทำซ้ำและมีกฎเกณฑ์ชัดเจนมาสร้างเป็นเส้นทางทำงานอัตโนมัติ ตั้งแต่จุดเริ่มต้น (Trigger) ไปจนถึงการส่งออกผลลัพธ์ Safety & Approval Gates: การวางจุด “ตรวจรับงาน” โดยคนก่อนส่งต่อหรือเผยแพร่จริง พร้อมการบันทึกประวัติการทำงาน (Log) เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้หากเกิดข้อผิดพลาด Fundamental n8n Tools: เรียนรู้การใช้เครื่องมือในการสร้าง “ระบบทำงานด้วย AI” แบบง่ายๆ ที่ช่วยให้ AI พูดคุยกับแอปพรอบตัวคุณ เช่น LINE, Google Sheet, Email, และอื่นๆ [Workshop] การใช้ Workflow ในการเป็นเลขาส่วนตัว: เชื่อมต่อ AI Agent ต่างๆ เข้ากับกล่องอีเมลของคุณเพื่อให้สรุปงาน/ หรือสรุปอีเมลสำคัญต่างๆ เป็นรายงานให้กับคุณทุกเช้า/ เย็นผ่าน LINE

	<ul style="list-style-type: none"> [Workshop] การใช้ Workflow ในการวิเคราะห์ความเห็นลูกค้า: เชื่อมต่อ AI Agent ต่างๆ เข้ากับชุดข้อมูลของคุณเพื่อสรุป - จัดกลุ่ม - จำแนกข้อมูลออกมาเป็นรายงานที่นำไปทำงานต่อได้อย่างง่ายดาย [Workshop] การใช้ Workflow ในการดึงข้อมูลจากหน้าเว็บคู่แข่งมาทำเป็นรายงาน: เชื่อมต่อ AI Agent ต่างๆ เพื่อดึงข้อมูลจากหน้าเว็บของคุณคู่แข่งเพื่อทำการรวมข้อมูลโดยอัตโนมัติ และทำเป็นรายงานให้กับคุณ
ประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ (Strategic Integration of AI in Business)	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Fit for All Sizes: วิธีประเมินความจำเป็นของ AI ให้สอดคล้องกับขนาดและเป้าหมายของธุรกิจ เพื่อเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับงบประมาณและกำลังคน โดยเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่ากว่าการทำตามกระแส Practical Use-Case Filtering: เทคนิคการคัดเลือกงานที่จะนำ AI มาใช้แทนคน โดยเน้นงานที่ช่วยลดต้นทุน แฝงหรือเพิ่มประสิทธิภาพได้จริงผ่านระบบให้คะแนนที่เป็นเหตุเป็นผล (Impact vs Feasibility) Agile Roadmap & Measurement: การวางแผนจากก้าวเล็กๆ ที่สำเร็จเร็วไปสู่การใช้งานทั่วทั้งองค์กร พร้อมวัดผลที่สะท้อนคุณภาพงานที่เพิ่มขึ้นหรือเวลาที่ประหยัดได้จริง เพื่อให้ AI เป็นสินทรัพย์ที่สร้างกำไรให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ประยุกต์ใช้ AI ในการทำการตลาดและการขายอย่างมีประสิทธิภาพ (AI for Marketing & Sales Growth)	<ul style="list-style-type: none"> 100% AI Content Engine: เรียนรู้ขั้นตอนแบบ Step-by-step ในการสร้างคอนเทนต์ผ่าน AI แบบครบวงจร ตั้งแต่การทำไอเดียไปจนถึงรูปภาพและเขียนแคปชั่นให้ตรงใจลูกค้า ช่วยให้ทีมสร้างยอดขายได้จริงโดยไม่ต้องพึ่งพาเอเจนซีภายนอก AI Marketing Consultant: เรียนรู้หลักการใช้ AI ในบทบาท “ที่ปรึกษาการตลาดที่เข้าใจธุรกิจคุณมากที่สุด” ด้วยชุดคำสั่งพิเศษ (Special Prompts) ที่จะช่วยแก้ปัญหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ทำได้จริงและคมชัด พร้อมใช้งานภายในทุกๆ 60 วินาที Ad Optimization & Cost Reduction: วิธีการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและบริหารจัดการโฆษณาบนทุกแพลตฟอร์ม (Google, Facebook, TikTok และอื่นๆ) เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น [Workshop] From AI to Marketer: ลงมือเขียนคำสั่ง Chat Bot ของคุณให้เข้าใจธุรกิจและสร้างกลยุทธ์แจ้งๆ ออกมาใหม่ได้อย่างแม่นยำ ถูกต้องและนำไปใช้ได้จริง
ประยุกต์ใช้ AI ในการวางแผนและวิเคราะห์การเงิน (AI for Accounting & Finance)	<ul style="list-style-type: none"> Financial Storytelling: เลิกเสียเวลากับการพิมพ์รายงานสรุปบยาๆ โดยใช้ AI ช่วยร่างเนื้อหาที่บอกที่มาที่ไปของตัวเลข ซึ่งจุดสำคัญที่ต้องระวัง และช่วยวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงให้เห็นภาพกว้างได้ภายในไม่กี่นาที Data Preparation for Finance/ Accounting Purpose: เรียนรู้การเตรียมชุดข้อมูลสำคัญก่อนให้ AI ประมวลผลเพื่อลดปัญหาข้อมูลทางการเงินรั่วไหล พร้อมทำ Checklist อย่างง่ายให้คุณลดความซับซ้อนในการเตรียม [Workshop] Insight Generator: ลองเอาตัวเลขสมมติมาให้ AI ช่วยเขียนคำอธิบายผลการดำเนินงานให้น่าสนใจและตรงประเด็นสำหรับผู้บริหาร
บูรณาการการใช้ AI ในธุรกิจภายใน 90 วัน (Integrate AI in Business within 90 days)	<ul style="list-style-type: none"> Process Transformation & Control: ออกแบบขั้นตอนการทำงานใหม่ที่นำ AI มาผสานกับคนอย่างลงตัว พร้อมการตั้ง “กระบวนการตรวจสอบและพัฒนา (Check and Grow) เพื่อป้องกันความเสี่ยงและรักษามาตรฐานงานให้คงที่ [Workshop] Implementation Roadmap (30-60-90 Days): วางแผนการทำงานจริงที่เริ่มจากการความสำเร็จในระยะสั้นแบบ Quick Win และการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน 3 เดือน ผ่านการเข้าใจและจัดเรียงลำดับการทำงาน

4. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

หลักสูตร GAIN : Growth & Artificial Intelligence for Next generation business สามารถเลือกเรียนได้ 2 รูปแบบ

1. รูปแบบ On-Site | เรียนที่สถานที่ที่ทางหลักสูตรจะเตรียมไว้ให้โดยท่านจะได้เรียนกับวิทยากรตัวจริงและผู้เรียนท่านอื่นๆ
2. รูปแบบ Virtual | เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM โดยถ่ายทอดสัญญาณจากภายในห้องเรียน พร้อมร่วมกิจกรรมและถามตอบกับวิทยากรได้ตามปกติเสมือนมาเรียนที่สถานที่จริง

ซึ่งการเรียนทั้งสองแบบนี้ จะมีทั้งการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนผ่านการเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตรพร้อมทั้งสามารถเข้าดูย้อนหลังได้ 60 วันหลังเรียนจบ

5. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะต้องมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร	การผ่านเกณฑ์
การเข้าเรียน	80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมล

ผู้ประสานงานคุณณัฐริกา จำแปลง โทรศัพท์ 094-242-4197 หรือ Email: info@panpho.com



บริษัท แพน โฟ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

PAN PHO CO.,LTD.

114/10 พุทรมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา

Success Resources of Your Life

จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี: 0105543002610

ใบสมัครหลักสูตร GAIN : Growth & Artificial Intelligence for Next generation business รุ่นที่ 3

Register Details | ข้อมูลผู้สมัคร:

ท่านที่ 1: ประเภทบัตร

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____

NAME _____ SURNAME _____

วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____

ท่านที่ 2: ประเภทบัตร

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____

NAME _____ SURNAME _____

วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____

Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท _____ Company Name _____

สาขา _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ที่อยู่บริษัท บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____

แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) _____

ตำแหน่งผู้ประสานงาน _____ อายุงาน _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____

ประเภทบัตร	ราคาปกติ	ราคาพิเศษ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวม	หัก ณ ที่จ่าย	ยอดชำระ
<input type="checkbox"/> On - site	55,900 บาท	36,000 บาท	2,520 บาท	38,520 บาท	1,080 บาท	37,440 บาท
<input type="checkbox"/> Virtual	49,900 บาท	32,000 บาท	2,240 บาท	34,240 บาท	960 บาท	33,280 บาท

สามารถชำระค่าลงทะเบียนมาได้ที่: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระค่าลงทะเบียนเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถนำส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่ info@panpho.com หรือ LINE:@PANPHO เพื่อลงทะเบียน เอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 114/10 พุทรมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 ศาลาธรรมสพน์ ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี 0105543002610

หมายเหตุ

- สำหรับบริษัทที่ต้องการรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมสามารถติดต่อทีมงานของบริษัทเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลและการลงทะเบียน
- กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินทุกกรณี
- กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้เรียนหรือยกเลิกการเข้าเรียน กรุณาแจ้งกับทีมงานอย่างน้อย 7 วันก่อนเริ่มต้นอบรม



สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ Info@panpho.com โทรศัพท์ 094-242-4197 อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารประกอบการอบรมแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว



panpho.com



panphoseminars



LINE:@PANPHO



094-242-4197



info@panpho.com