

YOUNG BOLD

Young Business Owners and Leaders MICRO MBA หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น 5 สัปดาห์



มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาลัยนานาชาติ



Success Resources of Your Life

วันที่ 16, 23, 30 พฤษภาคม - 6, 13 มิถุนายน 2569 (ทุกวันเสาร์) 09:00 น. - 17:00 น. โรงเรียนเมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

กอดรหัสกลยุทธ์บริหารธุรกิจระดับสากล

หลักสูตร MICRO MBA: YOUNG BOLD (Young Business Owners and Leaders) คือความร่วมมือทางวิชาการครั้งสำคัญระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และ บริษัท แพน โฟ จำกัด ที่ออกแบบมาเพื่อเจาะใจ "มุมมองผู้บริหาร" (Executive Mindset) ให้กับผู้ประกอบการและผู้นำรุ่นใหม่ ครอบคลุมเสาหลักสำคัญทางธุรกิจ ได้แก่ Marketing, Management, Business Strategy, Finance, และ Human Resources

พิมพ์เขียวความสำเร็จสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน 'เวลา' คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุด หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบภายใต้แนวคิด High-Intensity Learning เพื่อส่งมอบประสบการณ์สู่ความสำเร็จที่เหนือกว่าหลักสูตรบริหารทั่วไป



FAST-TRACK & PRACTICAL: ลัดถุกฎ ก้าวทันโลก

ตัดส่วนทฤษฎีที่ซับซ้อนเกินความจำเป็น คงไว้เฉพาะ "แก่นหลัก" และเครื่องมือที่นำไปใช้ในโลกรธุรกิจจริงได้ทันที



INTENSIVE BUSINESS SIMULATION: จำลองโลกธุรกิจจบใน 5 สัปดาห์

ย่อโลกบริหารธุรกิจมาไว้ใน 5 สัปดาห์ เพื่อให้คุณมองเห็นภาพรวมขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



NETWORKING FOR FUTURE LEADERS: สร้างคอนเนกชันผู้นำแห่งอนาคต

แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มเพื่อนร่วมรุ่นที่มีศักยภาพสูง และสร้างเครือข่ายธุรกิจที่หาไม่ได้จากตำราเรียน

เนื้อหาของหลักสูตร

DAY 1	ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม	เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
DAY 2	การบริหารทรัพยากรบุคคล ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง	กฎแห่งและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ
DAY 3	การตลาดแบบอ่านใจลูกค้า ให้ธุรกิจโตอย่างก้าวกระโดด	เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขาย ด้วยกลยุทธ์ Data Driven
DAY 4	การบูรณาการแผนการตลาด และสื่อโฆษณายุคดิจิทัล	การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ
DAY 5	จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas	



รับใบประกาศนียบัตร
จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
และ บริษัท แพน โฟ จำกัด

เงื่อนไขการรับใบประกาศนียบัตร

- รับใบประกาศนียบัตรในวันสุดท้ายของการอบรม
- ต้องเข้าเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

วิทยากรหลักสูตร



รศ. ดร. ชานชัย พลานุกิตตาวร

- รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และ สารสนเทศวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ



รศ. ดร. ยิ่งยศ เจียรจิติ

- รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล
- อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เขาค้างราคากันอย่างไร ถึงกำไรสูงสุด"



ผศ. ดร. รณฤช รนกิจสมบัติ

- อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การเงินและเศรษฐกิจองค์กร



และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในการบริหารธุรกิจ

หมายเหตุ: รายละเอียดตารางแจ้งให้ทราบในกำหนดการ

รูปแบบการเรียนรู้

ON-SITE : เรียนสด ณ สถานที่อบรม

1 สิทธิประโยชน์และสิ่งอำนวยความสะดวก

บริการชุดเอกสารประกอบการเรียน 2 รูปแบบ

- แฟ้มเอกสารหลักสูตร (Hard Copy)
- ไฟล์ดิจิทัล (E-Document)
- เพื่อความสะดวกในการอ้างอิงและใช้งานทุกรูปแบบ

ช่องทางสื่อสารพิเศษ (Exclusive Line Community)

- เพื่อการปรึกษาและรับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง
- การสื่อสารเฉพาะกลุ่มเพื่อต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

กิจกรรม Workshop ร่วมกับวิทยากรและเพื่อนร่วมรุ่น

- แลกเปลี่ยนประสบการณ์และร่วมแก้ไขโจทย์ธุรกิจจริง
- พื้นที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุมมองการบริหารที่รอบด้าน

บริการอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

2 การเรียนรู้แบบยืดหยุ่น (Hybrid)

หากติดภารกิจด่วนสามารถสลับเข้าเรียนผ่านระบบ Virtual (Zoom) เพื่อความต่อเนื่องของการเรียนรู้

3 สิทธิเรียนย้อนหลังผ่านระบบออนไลน์

- ทบทวนแม่นยำ: เจาะลึกเนื้อหาและทบทวนได้ตลอดเวลา
- เรียนรู้ได้อย่างเต็มที่: ไม่พลาดทุกเนื้อหา ไม่ต้องพะวงเรื่องจด
- เลือกชมเฉพาะจุด: เลือกทบทวนเนื้อหาได้ตามความต้องการ
- คุ้มค่าระยะยาว: เข้าถึงเนื้อหาออนไลน์ต่อเนื่องตลอด 60 วัน

ค่าลงทะเบียน
ราคาพิเศษ 45,000 บาท*

จก.ปกติ 74,000 บาท

ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 48,150 บาท

รายละเอียดหลักสูตร



ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

วันที่ 16, 23, 30 พฤษภาคม - 6, 13 มิถุนายน 2569 (ทุกวันเสาร์) 09:00 น. - 17:00 น. โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
16 พฤษภาคม 2569	08:30 - 09:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ลงทะเบียน 	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม (How to Win in Every Situation with Game Theory) 	รศ. ดร. ยິงยศ เจียรวิฑูรย์ <ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เวาตั้งราคากันอย่างไรถึงได้กำไรสูงสุด"
	13:00 - 14:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจและเรียนรู้ธุรกิจของเพื่อนร่วมชั้น 	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	14:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities) 	ดร. อานันท์ชนก สกนธวัฒน์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
23 พฤษภาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Human Resource Management in the Uncertain Time) 	คุณโพยมลัย คุณนทราศัย <ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษา/วิทยากร ทางด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ (Financial Keys and Tools for Success) 	พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
30 พฤษภาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight) 	คุณธีรานนท์ ศิริกุลพิริยะ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้ง Solution Impact Co., Ltd ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI ประสบการณ์ให้คำปรึกษามากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ DATA DRIVEN (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT) 	พศ. ดร. ทิพจันต์ ไทยพิสุทธิกุล <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)
6 มิถุนายน 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era) 	คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying PR แกนนำของวงการสื่อโฆษณางงไทย
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI) 	คุณ ณัชพันธ์ ไร่องนัญญะนันท์ <ul style="list-style-type: none"> AI Expert & Certified Trainer ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจและการตลาดด้วย Generative AI
13 มิถุนายน 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas) 	รศ. ดร. ชานชัย ผลานุกิตติถาวร <ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ
	13:00 - 17:00 น.		

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

