



YOUNG BOLD

Micro MBA for Young Business Owners and Leaders

หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น 5 สัปดาห์ ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ และ 7, 14, 21, 28 มีนาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) 09:00 น. – 17:00 น. โรงแรมเมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

หลักสูตร YOUNG BOLD

หลักสูตร YOUNG BOLD: MICRO MBA

คือ หลักสูตรเข้มข้น 5 สัปดาห์ที่ออกแบบหลักสูตรโดยบริษัทแพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้พื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อต่อยอดไปสู่ความได้เปรียบในโลกแห่งความไม่แน่นอน

สิ่งที่ทำให้ YOUNG BOLD แตกต่างจากอบรมหรือเวิร์คช็อปทั่วไป คือ ผู้เรียนจะไม่ได้เพียงแค่วิเคราะห์ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์ธุรกิจของคุณอย่างมีทิศทาง พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อนๆเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะพร้อมจะช่วยเหลือคุณให้ไปสู่ความสำเร็จ

ตอบโจทย์ครบ ทุกมุมมองธุรกิจ



Trend & Economics
แนวโน้มและเศรษฐกิจ



Strategy & Tactics
กลยุทธ์และทิวทัศน์



Plan & Execution
วางแผนและลงมือ



Systemization
ระบบธุรกิจ



Business Innovation
นวัตกรรมธุรกิจ

หัวข้อภายในหลักสูตร

- ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม**
(How to Win in Every Situation with Game Theory)
- เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ**
(Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)
- จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas**
(From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)
- การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดด**
(Understand Your Customer Insight)
- การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ**
(Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)
- เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ Data Driven**
(Data Driven Strategy: From Data to Profit)
- การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโซเชียลยุคดิจิทัล**
(Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)
- กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ**
(Financial Keys and Tools for Success)
- การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง**
(Human Resource Management in the Uncertain Time)

รูปแบบการเรียน

รายละเอียด

- รูปแบบการเรียน
- อาหาร-เครื่องดื่ม
- เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร
- เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับวิทยากรและผู้เรียน
- ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน

ON-SITE
เรียนสด ณ สถานที่จัดอบรม

- ✓ เรียนสดที่โรงแรม
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

RECORDED
เรียนย้อนหลังได้ถึง 60 วัน

- ✓ ทบทวนได้ทุกเวลา
- ✓ ทบทวนเพื่อวางแผนได้แม่นยำขึ้น
- ✓ ใช้สรุปเนื้อหาย้อนหลังแทนการจด
- ✓ ประเมินความเข้าใจได้ด้วยตนเอง
- ✓ คุ่มคำในระยะเวลาเหมือนได้ที่ปรึกษาอยู่ข้างตัว

PAN PHO Mahidul University International College
ขอเสนอโปรโมชั่นพิเศษว่า
ชื่อ
ไม่เสียค่าอบรมแต่จะจ่ายค่าลงทะเบียน
Young BOLD : Micro MBA for Young Business Owners and Leaders
โดยบริษัท โพน โฟ จำกัด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

รับใบประกาศนียบัตร
จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

- ผู้เรียน ON-SITE รับใบประกาศในวันสุดท้ายของการอบรม
- ผู้เรียน VIRTUAL รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์

หมายเหตุ: ผู้เรียนต้องเข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

📅 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ และ 7, 14, 21, 28 มีนาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) 🕒 09:00 น. – 17:00 น. 📍 โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
28 กุมภาพันธ์ 2569	08:30 - 09:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ลงทะเบียน 	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม (How to Win in Every Situation with Game Theory) 	รศ. ดร. ยิ่งยศ เขียวรุตม์ <ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เวาตั้งราคากันอย่างไรถึงได้กำไรสูงสุด"
	13:00 - 14:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจและเรียนรู้ธุรกิจของเพื่อนร่วมชั้น 	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	14:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities) 	ดร. อานันท์ชนก สกนธวัฒน์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
7 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Human Resource Management in the Uncertain Time) 	คุณไพบุลย์ คุณนทราศัย <ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษา/วิทยากร ทางด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ (Financial Keys and Tools for Success) 	พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
14 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight) 	คุณธีรานนท์ ศิริกุลพิริยะ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้ง Solution Impact Co., Ltd ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI ประสบการณ์ให้คำปรึกษามากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ DATA DRIVEN (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT) 	พศ. ดร. กิพจันต์ ไทยพิสุทธิกุล <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)
21 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era) 	คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying PR แกวนำของวงการสื่อโฆษณางงไทย
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI) 	คุณ ณัชพันธ์ ไรจนธัญญะนันท์ <ul style="list-style-type: none"> AI Expert & Certified Trainer ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจและการตลาดด้วย Generative AI
28 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas) 	รศ. ดร. ชานชัย ผลกานุกิตติถาวร <ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ
	13:00 - 17:00 น.		

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า