



หลักสูตรบริหารธุรกิจด้วย AI สำหรับผู้บริหารยุคใหม่

ครบจบเรื่องบริหาร วางแผน และสร้างระบบธุรกิจด้วย AI อย่างชาญฉลาดใน 4 สัปดาห์

วันที่ 11, 18, 25 มีนาคม และ 1 เมษายน 2569 (ทุกวันพุธ) 09:00 u. – 17:00 u. Hybrid Experiences : ONSITE และ VIRTUAL

หลักสูตร GAIN

หลักสูตร GAIN: Growth & Artificial Intelligence for Next generation business

คือหลักสูตรเข้มข้น 4 สัปดาห์ ที่พัฒนาโดยบริษัท แพน โฟ จำกัด ร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) เพื่อพาคุณเจาะลึกกระบวนการบริหารจัดการด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ผ่าน “การวางแผน”, “การวางกลยุทธ์” และ “การลงมือทำ” อย่างเป็นระบบ

โดยไม่ว่าคุณจะมีพื้นฐานด้านเทคโนโลยี การตลาด หรือการใช้ AI มาก่อนหรือไม่ ก็สามารถเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมั่นใจ ด้วยโครงสร้างเนื้อหาที่ออกแบบอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เสริมด้วยเทมเพลต (Template) และเครื่องมือสำเร็จรูป (Tools) ที่ช่วยให้คุณวางแผน วิเคราะห์ และลงมือทำได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาธุรกิจ ที่จะช่วยให้คุณนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กรหรือธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตอบโจทย์ครบทุกมุม AI สำหรับธุรกิจ



หัวข้อภายในหลักสูตร

- วางรากฐานธุรกิจยุคใหม่ด้วย AI**
ข้อควรระวังการใช้ AI พร้อมความปลอดภัย และเข้าใจธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบและการเติบโตอย่างมั่นคงในยุคการเปลี่ยนแปลง
- ทำงานอย่างชาญฉลาดด้วย AI**
ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ ลดภาระงานซ้ำซ้อน และยกระดับคุณภาพการตัดสินใจในองค์กร
- สั่ง AI อย่างไรให้ทำตามใจคิด**
เรียนรู้การตั้งโจทย์และออกแบบคำสั่ง (Prompt) อย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้ AI ตอบสนองตรงเป้า และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง
- วางระบบให้ธุรกิจขับเคลื่อนด้วย AI**
ออกแบบและวางระบบการใช้ AI ให้สอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และรองรับการเติบโตในระยะยาว
- ประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์**
นำ AI มาต่อยอดการบริหาร ที่สามารถนำมาใช้พร้อมวัดผล และช่วยในการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลลัพธ์ที่จับต้องได้
- ประยุกต์ใช้ AI ในการทำการตลาดและการขายอย่างมีประสิทธิภาพ**
ออกแบบแผนการตลาดและการโฆษณาที่ชาญฉลาดด้วยการใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ วางกลยุทธ์ และบริหารงบประมาณ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่คุ้มค่าและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประยุกต์ใช้ AI ในการวางแผนและวิเคราะห์การเงิน**
จัดการการเงินและบัญชีอย่างเป็นระบบ ด้วยการนำ AI ในการช่วยวิเคราะห์ วางแผน และตรวจสอบข้อมูล ลดความซับซ้อน ประหยัดเวลา และเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ
- บูรณาการการใช้ AI ในธุรกิจภายใน 90 วัน**
การประยุกต์ใช้ AI อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเลือกจุดเริ่มต้น กำหนดเป้าหมาย ประเมินผลลัพธ์ ไปจนถึงการต่อยอด พร้อมนำแผนที่เป็นภาพรวมไปใช้งานต่อได้ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ประเภทบัตรและรูปแบบการเรียน

รายละเอียด	ON-SITE เรียนสด ณ สถานที่จัดอบรม	VIRTUAL เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM
รูปแบบการเรียน	เรียนสดที่โรงแรม	เรียนสดออนไลน์ผ่าน Zoom
อาหาร-เครื่องดื่ม	✓	—
เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร	✓	✓
เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับวิทยากรและผู้เรียน	✓	✓
ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน	✓	✓

RECORDED

เรียนย้อนหลังได้ถึง 60 วัน

- ✓ ทบทวนได้ทุกเวลา
- ✓ ทบทวนเพื่อวางแผนได้แม่นยำขึ้น
- ✓ ใช้สรุปเนื้อหาย้อนหลังแทนการจด
- ✓ ประเมินความเข้าใจได้ด้วยตนเอง
- ✓ คุ้มค่าในระยะยาวเหมือนได้ที่ปรึกษาอยู่ข้างตัว



รับใบประกาศนียบัตร จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

- ผู้เรียน ON-SITE** รับใบประกาศในวันสุดท้ายของการอบรม
- ผู้เรียน VIRTUAL** รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์

หมายเหตุ: ผู้เรียนต้องเข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

ครบจบเรื่องบริหาร วางแผน และสร้างระบบธุรกิจด้วย AI อย่างชาญฉลาดใน 4 สัปดาห์

📅 วันที่ 11, 18, 25 มีนาคม และ 1 เมษายน 2569 (ทุกวันพุธ) 🕒 09:00 น. – 17:00 น. 📍 HYBRID EXPERIENCES: ON-SITE และ VIRTUAL

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
11 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	วางรากฐานธุรกิจยุคใหม่ด้วย AI (AI Business Blueprint)	พศ. ดร. บุญนิตย์ มัธยมจันทร์ <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
	13:00 - 17:00 น.	ทำงานอย่างชาญฉลาดด้วย AI (Work Smarter with AI)	
18 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	สั่ง AI อย่างไรให้ได้ตามใจคิด (Effective Prompt for Results)	พศ. ดร. กิพาจินต์ ไทยพิสุทธิกุล <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)
	13:00 - 17:00 น.	วางระบบให้ธุรกิจขับเคลื่อนด้วย AI (Automate Business with AI)	
25 มีนาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	ประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ (Strategic Integration of AI in Business)	คุณ วีร์ สิริสุนทร <ul style="list-style-type: none"> Co-Founder และ CEO บริษัท พรีเมียร์ จำกัด
	13:00 - 17:00 น.	ประยุกต์ใช้ AI ในการทำการตลาดและการขายอย่างมีประสิทธิภาพ (AI for Marketing & Sales Growth)	คุณ ชاکริต ชูปรีดา <ul style="list-style-type: none"> Founder บริษัท Foretoday Agency พาร์ทเนอร์อย่างเป็นทางการของ Facebook (Meta), Tiktok, Google Ads, Shopee, และ Lazada ผู้เชี่ยวชาญด้าน Performance Marketing
1 เมษายน 2569	09:00 - 12:00 น.	ประยุกต์ใช้ AI ในการวางแผนและวิเคราะห์การเงิน (AI for Accounting & Finance)	พศ.ดร.ธนุกษ์ ธนกิจสมบัติ <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ประจำ และประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริษัทมหาชน
	13:00 - 17:00 น.	บูรณาการการใช้ AI ในธุรกิจภายใน 90 วัน (Integrate AI in Business within 90 days)	

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร วันเวลา และสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

