

## หลักสูตร Young BOLD : Micro MBA For Young Business Owners and Leaders

28 กุมภาพันธ์ - 7, 14, 21, 28 มีนาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) | ON-SITE ณ โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ

### 1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร:

หลักสูตร YOUNG BOLD: MICRO MBA คือหลักสูตรเข้มข้น 5 สัปดาห์ที่ออกแบบหลักสูตรโดยบริษัทแพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ต้องการปูพื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อต่อยอดไปสู่ความได้เปรียบในโลกแห่งความไม่แน่นอน

สิ่งที่ทำให้ YOUNG BOLD: MICRO MBA แตกต่างจากสัมมนาหรือเวิร์คช็อปทั่วไป คือ ผู้เรียนจะได้ไม่เพียงแค่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์ธุรกิจของคุณอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อนๆเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะพร้อมจะช่วยเหลือคุณให้ประสบความสำเร็จ

### 2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

- 2.1 ผู้เรียนสามารถพัฒนากรอบความคิดเชิงผู้บริหาร มองเห็นภาพรวมของธุรกิจ ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์จนถึงการลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- 2.2 ผู้เรียนสามารถเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำรุ่นใหม่ ที่พร้อมตัดสินใจอย่างมั่นใจ กล้ารับมือกับความท้าทาย และมองหาโอกาสใหม่ ๆ อย่างเป็นระบบ
- 2.3 ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงการบริหารทั้งด้านการเงิน การวางแผน และการจัดการทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### 3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

| ชื่อหัวข้อ                                                                                                                   | ชื่อหัวข้อย่อย                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ</b><br>(Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>ทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย</li> <li>การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโลกแต่ละประเภท</li> <li>พลิกโฉมเศรษฐกิจไทยสู่การสร้างความยั่งยืน</li> <li>13 หมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศ</li> <li>ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2568 และแนวโน้มปี 2569</li> </ul>                 |
| <b>ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม</b><br>(How to Win in Every Situation with Game Theory)                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>อะไรคือทฤษฎีเกม (Game Theory)</li> <li>เทคนิคการใช้ทฤษฎีเกมในโลกธุรกิจและการตัดสินใจ</li> <li>กรณีศึกษาจริงในการตัดสินใจ</li> <li>เวิร์คช็อปการตัดสินใจโดยจำลองทฤษฎีเกม</li> </ul>                                                                     |
| <b>จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas</b><br>(From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ทำความเข้าใจ Business Model Canvas</li> <li>องค์ประกอบ 9 ส่วนของ BMC</li> <li>การเชื่อมโยง BMC กับกลยุทธ์การดำเนินงาน</li> <li>Workshop สร้าง BMC ของตนเอง</li> </ul>                                                                                  |
| <b>การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดด</b><br>(Understand Your Customer Insight)                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>เจาะลึกข้อมูลลูกค้าสู่การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ</li> <li>กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นขั้นตอน</li> <li>8 เทคนิค x สูตรลับ เจาะลึกข้อมูลลูกค้าเพื่อประยุกต์กับธุรกิจ</li> <li>กรณีศึกษาการเจาะลึกลูกค้าเพื่อประยุกต์ในการวางแผนธุรกิจ</li> </ul> |
| <b>การใช้ A.I เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ</b><br>(Art and Science of Increasing Efficiency in Business with A.I) | <ul style="list-style-type: none"> <li>นำพาองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัดด้วย A.I</li> <li>แนวทางประยุกต์ใช้ A.I กับการทำงานในองค์กร</li> <li>ยกระดับธุรกิจด้วย A.I Transformation Model</li> <li>กรณีศึกษาการใช้ A.I เพื่อประโยชน์สูงสุดในธุรกิจ</li> </ul>             |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล</b><br>(Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>แนวคิดของ Systemization ในธุรกิจต่างๆ</li> <li>โหมดและกระบวนการต่างๆ ของการสร้างระบบให้ประสบความสำเร็จ</li> <li>กรณีศึกษาและข้อควรระมัดระวัง</li> </ul>                                                                                                                                     |
| <b>กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ</b><br>(Financial Keys and Tools for Success)                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความสัมพันธ์ระหว่างการเงินและบัญชี</li> <li>กลไกทางการเงินเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการการเงินเพื่อความมั่นคง และยั่งยืน</li> <li>การใช้ AI สำหรับการวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน</li> </ul>                                                                     |
| <b>การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง</b><br>(Human Resource Management in the Uncertain Time)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารทรัพยากรบุคคล และรับมือกับการเปลี่ยนแปลง</li> <li>การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรด้วยประมิตแห่งอิทธิพล</li> <li>ศาสตร์และศิลป์ในการยกระดับทรัพยากรบุคคล</li> <li>กรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรบุคคลจากองค์กรชั้นนำ</li> </ul> |
| <b>การทำธุรกิจยุคใหม่ด้วยระบบงานอัตโนมัติ Automation Workflow</b><br>(Modern Business Operations with Automation Workflow) | <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจเครื่องมือและทฤษฎี Workflow automation</li> <li>ศาสตร์และศิลป์การใช้ Workflow automation เพื่อยกระดับธุรกิจ</li> <li>การบูรณาการและสร้าง Workflow automation แบบง่ายๆ</li> <li>กรณีศึกษาในการใช้ Workflow automation ในธุรกิจประเภทต่างๆ</li> </ul>                                   |

#### 4. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

หลักสูตร Young BOLD : Micro MBA For Young Business Owners and Leaders สามารถเรียนได้ 2 รูปแบบ

1. รูปแบบ On-Site | เรียนที่สถานที่ที่ทางหลักสูตรจะเตรียมไว้ให้โดยท่านจะได้เรียนกับวิทยากรตัวจริงและผู้เรียนท่านอื่นๆ
2. รูปแบบ Virtual | เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM โดยถ่ายทอดสัญญาณจากภายในห้องเรียน พร้อมร่วมกิจกรรมและถามตอบกับวิทยากรได้ตามปกติเสมือนมาเรียนที่สถานที่จริง

ซึ่งการเรียนทั้งสองแบบนี้ จะมีทั้งการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนผ่านการเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตรพร้อมทั้งสามารถเข้าดูย้อนหลังได้ 60 วันหลังเรียนจบ

#### 5. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะต้องมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

| เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร | การผ่านเกณฑ์            |
|------------------------------|-------------------------|
| การเข้าเรียน                 | 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด |

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมล

ผู้ประสานงานคุณณัฏฐิกา จำเปลง โทรศัพท์ 094-242-4197 หรือ Email: [info@panpho.com](mailto:info@panpho.com)

## Young BOLD : Micro MBA For Young Business Owners and Leaders

### Register Details | ข้อมูลผู้สมัคร:

#### ท่านที่ 1: ประเภทบัตร

ชื่อผู้สมัคร \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_

NAME \_\_\_\_\_ SURNAME \_\_\_\_\_

วัน/เดือน/ปี เกิด \_\_\_\_\_ ชื่อเล่น \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

#### ท่านที่ 2: ประเภทบัตร

ชื่อผู้สมัคร \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_

NAME \_\_\_\_\_ SURNAME \_\_\_\_\_

วัน/เดือน/ปี เกิด \_\_\_\_\_ ชื่อเล่น \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

### Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท \_\_\_\_\_ Company Name \_\_\_\_\_

สาขา \_\_\_\_\_ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี \_\_\_\_\_

ที่อยู่บริษัท บ้านเลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

แขวง/ ตำบล \_\_\_\_\_ เขต/ อำเภอ \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_

ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) \_\_\_\_\_

ตำแหน่งผู้ประสานงาน \_\_\_\_\_ อายุงาน \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

| ประเภทบัตร   | ราคาปกติ   | ราคาพิเศษ  | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวม        | หัก ณ ที่จ่าย | ยอดชำระ    |
|--------------|------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| บัตร ON-SITE | 64,900 บาท | 45,000 บาท | 3,150 บาท       | 48,150 บาท | 1,350 บาท     | 46,800 บาท |

สามารถชำระค่าลงทะเบียนมาได้ทั้งนี้ ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระค่าลงทะเบียนเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถนำส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่ [info@panpho.com](mailto:info@panpho.com) หรือ LINE:@PANPHO เพื่อลงทะเบียน เอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 114/10 พุทธมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 ศาลาธรรมสพน์ ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี 0105543002610

#### หมายเหตุ

- สำหรับบริษัทต้องการรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมสามารถติดต่อทีมงานของบริษัทเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลและการลงทะเบียน
- กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินทุกกรณี
- กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้เรียนหรือยกเลิกการเข้าเรียน กรุณาแจ้งกับทีมงานอย่างน้อย 7 วันก่อนเริ่มต้นอบรม



สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ [Info@panpho.com](mailto:Info@panpho.com) โทรศัพท์ 094-242-4197 อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารประกอบการอบรมแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

