



YOUNG BOLD

Micro MBA for Young
Business Owners and Leaders

หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น 5 สัปดาห์
ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ และ 7, 14, 21, 28 มีนาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) 09:00 น. – 17:00 น. โรงแรม เลอ เมอริเดียน กทม.

หลักสูตร YOUNG BOLD

หลักสูตร YOUNG BOLD: MICRO MBA

คือ หลักสูตรเข้มข้น 5 สัปดาห์ที่ออกแบบหลักสูตรโดยบริษัทแพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้พื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อต่อยอดไปสู่ความได้เปรียบในโลกแห่งความไม่แน่นอน

สิ่งที่ทำให้ YOUNG BOLD แตกต่างจากอบรมหรือเวิร์คช็อปทั่วไป คือ ผู้เรียนจะได้ไม่เพียงแต่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์ธุรกิจของคุณอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อนๆเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะช่วยเหลือคุณให้ไปสู่ความสำเร็จ

ตอบโจทย์ครบ
ทุกมุมมองธุรกิจ



Trend & Economics
แนวโน้มและเศรษฐกิจ



Strategy & Tactics
กลยุทธ์และกลวิธี



Plan & Execution
วางแผนและลงมือ



Systemization
ระบบธุรกิจ



Business Innovation
นวัตกรรมธุรกิจ

หัวข้อภายในหลักสูตร



ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม
(How to Win in Every Situation with Game Theory)



เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
(Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)



จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas
(From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)



การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดด
(Understand Your Customer Insight)



การใช้ A.I. เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ
(Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)



การทำธุรกิจยุคใหม่ด้วยระบบงานอัตโนมัติ Automation Workflow
(Modern Business Operations with Automation Workflow)



การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล
(Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)



กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ
(Financial Keys and Tools for Success)



การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง
(Human Resource Management in the Uncertain Time)

ประเภทบัตรและรูปแบบการเรียน

รายละเอียด

- รูปแบบการเรียน
- อาหาร-เครื่องดื่ม
- เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร
- เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับวิทยากรและผู้เรียน
- ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน

ON-SITE

เรียนสด ณ สถานที่จัดอบรม

- ✓ เรียนสดที่โรงแรม
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓



RECORDED

เรียนย้อนหลังได้ถึง 60 วัน

- ✓ ทบทวนได้ทุกเวลา
- ✓ ทบทวนเพื่อวางแผนได้แม่นยำขึ้น
- ✓ ใช้สรุปเนื้อหาย้อนหลังแทนการจด
- ✓ ประเมินความเข้าใจได้ด้วยตนเอง
- ✓ คำนวณค่าใช้จ่ายย้อนหลังได้ทันที



รับใบประกาศนียบัตร

จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้เรียน ON-SITE รับใบประกาศในวันสุดท้ายของการอบรม

ผู้เรียน VIRTUAL รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์

หมายเหตุ: ผู้เรียนต้องเข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด



ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

📅 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ และ 7, 14, 21, 28 มีนาคม 2569 (ทุกวันเสาร์) ⌚ 09:00 น. – 17:00 น. 📍 โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
28 กุมภาพันธ์ 2569	08:30 – 09:00 น.	ลงทะเบียน	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 – 12:00 น.	ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม (How to Win in Every Situation with Game Theory)	รศ. ดร.ยิ่งยศ เจริญวุฒิ - รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล - อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล - ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เขาตั้งราคากันอย่างไรถึงได้กำไรสูงสุด"
	13:00 – 17:00 น.	เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)	ดร. อาณันท์ชนก สกนธวัฒน์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
7 มีนาคม 2569	09:00 – 12:00 น.	เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ DATA DRIVEN (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT)	ผศ. ดร. ทิพาจิตต์ ไทยพิสุทธิกุล - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี - อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)
	13:00 – 17:00 น.	การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)	คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภักดิ์ - ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. - ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying - PR แกนนำของวงการสื่อโฆษณาของไทย
14 มีนาคม 2569	09:00 – 12:00 น.	การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจได้อย่างท้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight)	คุณ ธีรานุภน ศิริกุลพิริย: - ผู้ก่อตั้ง Solution Impact Co., Ltd - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI - ประสบการณ์ให้คำปรึกษามากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม
	13:00 – 17:00 น.	การใช้ A.I เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)	
21 มีนาคม 2569	09:00 – 12:00 น.	การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Human Resource Management in the Uncertain Time)	คุณโพธิ์พลย์ คุณนทราศัย ที่ปรึกษา/วิทยากร ทางด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
	13:00 – 17:00 น.	กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ (Financial Keys and Tools for Success)	ผศ.ดร.ธนุภย์ ธนกิจสมบัติ อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
28 มีนาคม 2569	09:00 – 12:00 น.	จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)	รศ. ดร. ชานนชัย ผลานุภินิตถาวร รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาของกรณีชั้นนำ
	13:00 – 17:00 น.		

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า