

YOUNG BOLD

Micro MBA for Young
Business Owners and Leaders

หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น 5 สัปดาห์
ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่

วันที่ 4, 11, 18, 25 กันยายน - 2 ตุลาคม 2568 (ทุกวันพฤหัสบดี) 09:00 น. - 17:00 น. Hybrid Experiences

หลักสูตร YOUNG BOLD

หลักสูตร YOUNG BOLD: MICRO MBA

คือ หลักสูตรเข้มข้น 5 สัปดาห์ที่ออกแบบหลักสูตรโดยบริษัทแพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้พื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อต่อยอดไปสู่ความได้เปรียบในโลกแห่งความไม่แน่นอน

สิ่งที่ทำให้ YOUNG BOLD แตกต่างจากอบรมหรือเวิร์คช็อปทั่วไป คือ ผู้เรียนจะได้ไม่เพียงแต่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่สามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์ธุรกิจของคุณอย่างมีทิศทาง พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อน ๆ เจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะพร้อมจะช่วยเหลือคุณให้ไปสู่ความสำเร็จ

ตอบโจทย์ครบ
ทุกมุมมองธุรกิจ



หัวข้อภายในหลักสูตร

- เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต**
(Behavior 5.0: How Customer will Think and Buy in the future)
- ตีวิกฤตให้แตก: เข้าใจเศรษฐกิจสำหรับการตัดสินใจที่แม่นยำ**
(Crisis Breakthrough: Understand Economy for Better Decisions)
- การนำองค์กรด้วยนวัตกรรมและไอเดียใหม่ๆ**
(Lead by Innovation : A Design Thinking Workshop)
- การตลาดแบบอ่านใจ : 8 ขั้นตอนในการทำการตลาดอย่างไรให้ได้อย่างก้าวกระโดด**
(Understand Your Customer Insight within 8 Steps)
- ศาสตร์และศิลป์ในการใช้ A.I. สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ**
(Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)
- บริหารธุรกิจอย่างไรให้พร้อมเติบโตเร็วขึ้น ดีขึ้น และแข็งแกร่งขึ้น**
(How to Grow Your Business Faster, Better, Stronger)
- วิธีสร้างธุรกิจอย่างไรให้เป็นระบบ**
(How to Build Your Business as a System)
- โครงสร้างและเครื่องมือทางการเงินสำหรับธุรกิจยุคใหม่**
(Structure and Financial Tools for Modern Age Business)
- การสร้างองค์กรในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (HR)**
(Build Your Organization in the Uncertain Time)

ประเภทบัตรและรูปแบบการเรียน

รายละเอียด	ON-SITE เรียนสด ณ สถานที่จัดอบรม	VIRTUAL เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM
รูปแบบการเรียน	✓ เรียนสดที่โรงแรม	✓ เรียนสดออนไลน์ผ่าน Zoom
อาหาร-เครื่องดื่ม	✓	—
เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร	✓ แพคเกจเอกสารการเรียน	✓ ไฟล์เอกสารเรียน
เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับวิทยากรและผู้เรียน	✓ แบบกลุ่ม	✓ แบบส่วนตัว
ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน	✓	✓

ดูย้อนหลังได้

RECORDED

เรียนย้อนหลังได้ถึง 60 วัน

- ✓ ทบทวนได้ทุกเวลา
- ✓ ทบทวนเพื่อวางแผนได้แม่นยำขึ้น
- ✓ ใช้สรุปเนื้อหาย้อนหลังแทนการจด
- ✓ ประเมินความเข้าใจได้ด้วยตนเอง
- ✓ คำนวณค่าใช้จ่ายเหมือนได้ที่พักอาศัยอยู่ข้างตัว

รับใบประกาศนียบัตร
จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้เรียน ON-SITE รับใบประกาศในวันสุดท้ายของการอบรม

ผู้เรียน VIRTUAL รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์

หมายเหตุ: ผู้เรียนต้องเข้าร่วมอบรมมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่



วันที่ 4, 11, 18, 25 กันยายน - 2 ตุลาคม 2568 (ทุกวันพฤหัสบดี)



09:00 น. - 17:00 น.



HYBRID EXPERIENCES: ONSITE และ VIRTUAL

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
4 กันยายน 2568	08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 - 12:00 น.	เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต (Behavior 5.0: How Customer will Think and Buy in the future)	รศ. ดร.ยิ่งยศ เจริญวุฒิ รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหิดล มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เราตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด"
	13:00 - 17:00 น.	ตีวิกฤตให้แตก: เข้าใจเศรษฐกิจสำหรับการตัดสินใจที่แม่นยำ (Crisis Breakthrough: Understand Economy for Better Decisions)	ดร. อานันท์ชนก สกนธวัฒน์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
11 กันยายน 2568	09:00 - 12:00 น.	การนำองค์กรด้วยนวัตกรรมและไอเดียใหม่ๆ (Lead by Innovation : A Design Thinking Workshop)	รศ. ดร. ชานชัย ผลานุภินิตการ รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ
	13:00 - 17:00 น.		
18 กันยายน 2568	09:00 - 12:00 น.	การตลาดแบบอ่านใจ : 8 ขั้นตอนในการทำตลาดอย่างไรให้ได้อย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight within 8 Steps)	คุณ ธีรานนท์ ศิริกุลพิริย: - ผู้ก่อตั้ง Solution Impact Co., Ltd - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI - ประสบการณ์ให้คำปรึกษามากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม
	13:00 - 17:00 น.	ศาสตร์และศิลป์ในการใช้ A.I สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)	
25 กันยายน 2568	09:00 - 12:00 น.	บริหารธุรกิจอย่างไรให้พร้อมเติบโตเร็วขึ้น ดั้งเดิม และแข็งแกร่งขึ้น (How to Build Your Business as a System)	วิทยากรรับเชิญพิเศษ
	13:00 - 17:00 น.	วิธีสร้างธุรกิจอย่างไรให้เป็นระบบ (How to Build Your Business as a System)	คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภักดิ์ ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying และ PR แถวหน้าของวงการสื่อโฆษณาของไทย, อดีต Chief Marketing Officer (CMO) บริษัทมหาชนชั้นนำของไทย
2 ตุลาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	โครงสร้างและเครื่องมือทางการเงินสำหรับธุรกิจยุคใหม่ (Structure and Financial Tools for Modern Age Business)	ผศ.ดร.ธนุกษ์ ธนกิจสมบัติ อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
	13:00 - 17:00 น.	การสร้างองค์กรในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (HR) (Build Your Organization in the Uncertain Time)	ดร.วัลลภา ชั่งกมลพิสุทธ์ อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



panphoseminars



LINE: @PANPHO



094-242-4197



panphogroup.com/mba