



YOUNG BOLD

A MICRO-MBA for Young Business Owners and Leaders

ครบจบทุกเรื่องธุรกิจที่คุณต้องรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

เรียนรู้พื้นฐานสำคัญก่อนลงมือทำอย่างมืออาชีพจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล



วันที่ 6 มีนาคม - 3 เมษายน 2568 (ทุกวันพฤหัสบดี)



09:00 น. - 17:00 น.



Hybrid Experiences

หลักสูตร YOUNG-BOLD: MICRO-MBA คือ หลักสูตรเข้มข้น 5 สัปดาห์ ที่ออกแบบหลักสูตรโดยบริษัทแพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้พื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อต่อยอดไปสู่ความได้เปรียบในโลกแห่งความไม่แน่นอน

สิ่งที่ทำให้ YOUNG-BOLD: MICRO-MBA แตกต่างจากสัมมนาหรือเวิร์คช็อปต่างๆ ไป คือ ผู้เรียนจะไม่ได้เพียงแค่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์ธุรกิจของคุณอย่างมีทิศทาง พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อนๆเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารรุ่นใหม่ ที่พร้อมจะช่วยเหลือคุณให้ไปสู่ความสำเร็จ

ตอบโจทย์ครบทุกมุมมองธุรกิจ



หัวข้อภายในหลักสูตร

สัปดาห์ที่	เวลา	หัวข้อการเรียนรู้
สัปดาห์ที่ 1 6 มีนาคม 2568	10:00 - 12:00 น.	การนำองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและไอเดียใหม่ๆ (Lead by Innovation : A Design Thinking Workshop)
	13:00 - 17:00 น.	เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต (Behavior 5.0: How Customer will Think and Buy in the future)
สัปดาห์ที่ 2 13 มีนาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	ศาสตร์และศิลป์ในการใช้ AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)
	13:00 - 17:00 น.	การตลาดแบบขั้นใจ : 8 ขั้นตอนในการทำการตลาดอย่างไรได้อย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight within 8 Steps)
สัปดาห์ที่ 3 20 มีนาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	การสร้างแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล (Branding : Creating Authentic Connection in the Digital Era)
	13:00 - 17:00 น.	บริหารธุรกิจอย่างไรให้พร้อมเติบโตเร็วขึ้น ตีเงิน และแข็งแกร่งขึ้น (How to Grow Your Business Faster, Better, Stronger)
สัปดาห์ที่ 4 27 มีนาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	ตีวิกฤตให้แตก: เข้าใจเศรษฐกิจสำหรับการตัดสินใจที่แม่นยำ (Crisis Breakthrough: Understand Economy for Better Decisions)
	13:00 - 17:00 น.	วิธีสร้างธุรกิจอย่างไรให้เป็นระบบ (How to Build Your Business as a System)
สัปดาห์ที่ 5 3 เมษายน 2568	09:00 - 16:00 น.	โครงสร้างและเครื่องมือทางการเงินสำหรับธุรกิจยุคใหม่ (Structure and Financial Tools for Modern Age Business)
	16:00 - 17:00 น.	การสร้างองค์กรในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (HR) (Build Your Organization in the Uncertain Time)

ราคาและประเภทบัตร

รายละเอียด	เรียน On-Site	เรียนสดออนไลน์ผ่าน Zoom
รูปแบบการเรียนรู้	✓	✓
อาหาร-เครื่องดื่ม	✓	✗
เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร	✓	Digital Workbook
เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกับวิทยากรและผู้เรียน	✓	✓
ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน	✓	✓
ราคาโปรโมชันพิเศษ	(จากปกติ 69,900 บาท) 36,000 บาท ส่วนลดมูลค่าเพิ่ม 7% = 38,520 บาท	(จากปกติ 59,900 บาท) 32,000 บาท ส่วนลดมูลค่าเพิ่ม 7% = 34,240 บาท

เรียนย้อนหลังสูงสุด 60 วัน*
ไม่ต้องกลัวพลาดเนื้อหา

ไม่ว่าคุณจะลงทะเบียนเป็นแบบ Virtual หรือแบบ On-site ก็สามารถเข้าดูวิดีโอคอนเทนต์ย้อนหลังได้ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนสามารถจัดเวลาเรียนได้อย่างยืดหยุ่น - สามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน โดยผู้เรียนสามารถเข้าถึงวิดีโอและ Course Materials ได้ผ่าน Username - Password ที่ท่านจะได้รับหลังจากหลักสูตร

RECORDED

รับใบประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University International Collage)

สำหรับผู้ลงทะเบียนและเข้าร่วมเรียนมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมดและร่วมกิจกรรมตามที่คุณเลือก จะสามารถรับใบประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยนานาชาติ ม.มหิดล (MUIC) ผ่านทางอีเมลของท่าน

ชื่อ นามสกุล

YOUNG-BOLD: A MICRO-MBA FOR BUSINESS OWNERS AND LEADERS
Enrollment form for YOUNG-BOLD: A MICRO-MBA FOR BUSINESS OWNERS AND LEADERS
1017 1st St. 4th Floor, 1017

ครบจบทุกเรื่องธุรกิจที่คุณต้องรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

เรียนรู้พื้นฐานสำคัญก่อนลงมือทำอย่างมืออาชีพจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล

📅 วันที่ 6 มีนาคม - 3 เมษายน 2568 (ทุกวันพฤหัสบดี) ⌚ 09:00 น. - 17:00 น. 📍 Hybrid Experiences

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
6 มีนาคม 2568	08:30 - 09:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ลงทะเบียน 	ทีมงานโครงการ Young-BOLD : A Micro-MBA
	09:00 - 10:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> แนะนำโครงการ ทำความเข้าใจและเรียนรู้ธุรกิจของเพื่อนร่วมชั้น 	
	10:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การนำองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและไอเดียใหม่ๆ (Lead by Innovation : A Design Thinking Workshop) 	รศ. ดร. ชานูชัย ผลานุกิตติการ รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาของกรณ์ชั้นนำ
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต (Behavior 5.0: How Customer will Think and Buy in the future) 	รศ. ดร. ยิ่งยศ เขียวรุทศิ รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เวาตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด"
13 มีนาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ศาสตร์และศิลป์ในการใช้ A.I สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI) 	คุณ ธีรานันท์ ศิริกุลพิริยะ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI ประสบการณ์ให้คำปรึกษา มากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การตลาดแบบอ่านใจ : 8 ขั้นตอนในการทำการตลาดอย่างไรให้ได้อย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight within 8 Steps) 	
20 มีนาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล (Branding : Creating Authentic Connection in the Digital Era) 	คุณชัชวาล เดชาโรจนภักดิ์ อดีต CMO บริษัท ฟินเนเซีย ไซริส จำกัด (มหาชน)
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจอย่างไรให้พร้อมเติบโตเร็วขึ้น ดีขึ้น และแข็งแกร่งขึ้น (How to Grow Your Business Faster, Better, Stronger) 	คุณ ชนาวุธ ผู้ก่อตั้ง บริษัท แวลู ซอร์สซิ่ง จำกัด เจ้าของแบรนด์ Reo's Deli
27 มีนาคม 2568	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ตีวิกฤตให้แตก: เข้าใจเศรษฐกิจสำหรับการตัดสินใจที่แม่นยำ (Crisis Breakthrough: Understand Economy for Better Decisions) 	ผู้อำนวยการพิเศษด้านเศรษฐกิจและสังคม
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> วิธีสร้างธุรกิจอย่างไรให้เป็นระบบ (How to Build Your Business as a System) 	คุณ กวิน นิกิตินจารกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด แฟรนไชส์ร้านสะดวกซัก Otteri wash & dry กว่า 800 สาขา
3 เมษายน 2568	09:00 - 16:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างและเครื่องมือทางการเงินสำหรับธุรกิจยุคใหม่ (Structure and Financial Tools for Modern Age Business) 	พศ.ดร.ธนุรักษ์ ธนกิจสมบัติ หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ อาจารย์ประจำวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
	16:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างองค์กรในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (HR) (Build Your Organization in the Uncertain Time) 	พศ.ดร.มาลินวิษา หักคิยากร อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยผู้จัดฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ผู้ที่ไม่เข้าร่วมนำเสนอสมัครเรียนจะไม่ได้รับใบประกาศนียบัตร