

# หลักสูตร Digital Advertising Intensive

วันเสาร์ 26 - วันอาทิตย์ที่ 27 ตุลาคม 2567 | เวลา 9.00 - 17.00 น. | เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM

## 1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร

สัมมนา Digital Advertising Intensive คือ สัมมนาเข้มข้น 2 วันในการให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์ และวางแผนการตลาดเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ผ่านการปูพื้นฐานความเข้าใจในการวางแผนโฆษณาดิจิทัล การซื้อสื่อโฆษณา การสื่อสารระหว่างผู้ร่วมทำงาน การลงมือทำ ข้อควรระมัดระวัง และกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อเป้าหมายในการบูรณาการผู้เรียนเพื่อนำไปใช้สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

## 2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

สำหรับสัมมนา Digital Advertising Intensive นี้ ทางบริษัท แพน โฟ จำกัด ได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนให้บุคคลทั่วไปที่สนใจในการวางแผนการตลาดได้ศึกษาข้อมูล และเมื่อผ่านการเข้าร่วมสัมมนา

ผู้เรียนจะสามารถ:

- 2.1) ผู้เรียนจะสามารถเข้าใจกระบวนการคิดกลยุทธ์ซื้อโฆษณาออนไลน์ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ
- 2.2) ผู้เรียนจะสามารถมองเห็นภาพรวมของการซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์และโอกาสในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จด้วยความรู้ เครื่องมือ และคำแนะนำที่ถูกต้อง
- 2.3) ผู้เรียนจะสามารถลงมือทำโฆษณาอย่างมีระบบ เป็นแบบแผน และนำไปต่อยอดได้จริง
- 2.4) ผู้เรียนจะสามารถสร้างจุดแข็งทางการตลาดด้วยทรัพยากรที่องค์กรมีให้เกิดเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจ
- 2.5) ผู้เรียนสามารถทำโฆษณาและวางแผนการตลาดออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง

## 3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

ชื่อหัวข้อ	ชื่อหัวข้อย่อย
<b>Digital Advertising Planning</b> การวางแผนสื่อโฆษณาขั้นต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Trend of Digital Advertising</b>   แนวโน้มของโฆษณาในประเทศไทย</li> <li>● <b>Component of a Successful Advertising</b>   องค์ประกอบของการทำสื่อโฆษณาให้ประสบความสำเร็จ</li> <li>● <b>DO and don't for Digital Advertising Planning</b>   สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำในการวางแผนโฆษณาดิจิทัล</li> </ul>
<b>Budget Allocation</b> การบริหารงบประมาณสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Planning Your Digital Advertising</b>   การวางแผนโฆษณาดิจิทัล</li> <li>● <b>Analyzing Your Digital Advertising</b>   การวิเคราะห์แผนโฆษณาดิจิทัล</li> <li>● <b>Channel Selection for Digital Advertising</b>   การเลือกใช้ช่องทางโฆษณาดิจิทัล</li> <li>● <b>Evaluate Budget for Maximizing Performance</b>   การใช้งบประมาณในการทำโฆษณาให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>
<b>Understand Your Audience</b> เข้าใจกลุ่มลูกค้าของคุณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Think Your Audience</b>   การวางแผนโฆษณาดิจิทัล</li> <li>● <b>Customer Avatar Part I : Understand Demographic</b>   การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์</li> <li>● <b>Customer Avatar Part II : Understand Psychology</b>   การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงจิตวิทยา</li> <li>● <b>Customer Avatar Part III : Decision Making</b>   การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านวิธีการตัดสินใจ</li> <li>● <b>Define your Customer Journey</b>   ค้นหาเส้นทางที่ลูกค้ามาเจอคุณ</li> </ul>
<b>Programmatic Advertising – Facebook</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Facebook Ads in Unconventional Way</b>   การทำโฆษณาบน Facebook แบบไม่ตามกระแส</li> </ul>

<p><b>Ads</b> การซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Define Your Audience on Facebook</b>   กำหนดกลุ่มเป้าหมายบน Facebook ให้แม่นยำ</li> <li>● <b>Set Up Your Ads</b>   การตั้งค่า Facebook Ads ฉบับสมบูรณ์</li> <li>● <b>8 Things to Consider on Facebook Ads (Case Study)</b>   สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Facebook Ads</li> </ul>
<p><b>Programmatic Advertising – Google Ads</b> การซื้อสื่อโฆษณาบน Google Ads</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Google Ads in Unconventional Way</b>   การทำโฆษณาบน Google แบบไม่ตามกระแส</li> <li>● <b>Keyword Research Shortcut</b>   ทางลัดการหา 키워ด์อย่างชาญฉลาด</li> <li>● <b>Set Up Your Ads</b>   การตั้งค่า Google Ads ฉบับสมบูรณ์</li> <li>● <b>8 Things to Consider on Google Ads (Case Study)</b>   สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Google Ads</li> </ul>
<p><b>Optimization &amp; Troubleshoot</b> การปรับประสิทธิภาพโฆษณา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Create Your Marketing Report</b>   วิธีการ/ ขั้นตอนการทำรายงานผลโฆษณา</li> <li>● <b>Optimization Axis for Digital Advertising</b>   แกนในการปรับปรุงคุณภาพโฆษณา</li> <li>● <b>7 KPI to Improve Performance</b> – ตัวเลข 7 ตัวที่สามารถปรับเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพโฆษณา</li> </ul>

#### 4. Speakers | วิทยากร:

สำหรับสัมมนา Digital Advertising Intensive นี้ จะถูกจัดขึ้นในวันเสาร์ 26 - วันอาทิตย์ที่ 27 ตุลาคม 2567 เวลา 9.00 - 17.00 เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM ดำเนินการสอนโดย:

1. รศ.ดร.ชาญชัย ผลถานุกติถาวร – อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
2. คุณ ชาคกริต ชูปรีดา - ผู้ก่อตั้ง Fore Today Agency บริษัทด้านการซื้อสื่อโฆษณาชั้นนำของประเทศ และ Official Partner แพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ Facebook Advertising, Google Ads, Tiktok, Shopee, และ Lazada

#### 5. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

Digital Advertising Intensive จะถูกจัดในรูปแบบการสอนแบบ Virtual Interactive ที่ผู้เรียนสามารถเรียนได้จากทุกที่ทั่วประเทศ และสามารถสื่อสารกันได้แบบ Real – Time ดังนั้น จะมีทั้งการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนรู้ผ่านการเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตร

#### 6. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร	การผ่านเกณฑ์
การเข้าเรียน	80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมลพร้อมกับคะแนนที่ได้รับทั้งหมด

#### 7. Registration Fees | ค่าสมัครอบรม:

Digital Advertising Intensive เปิดให้ลงทะเบียนแก่ผู้สนใจในการวางแผนการทำโฆษณาออนไลน์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 7,900 บาท (ราคานี้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าธรรมเนียมสมัครบัตร 3%) โดยผู้สนใจสามารถกรอกรายละเอียดได้ในฟอร์มที่แนบมาไว้ในเอกสารฉบับนี้ หรือผ่านทางเว็บไซต์ <https://panpho.co/dai> จำกัดเพียง 30 ที่นั่งเท่านั้น

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความประสงค์ในการรับใบแจ้งหนี้สำหรับชำระค่าอบรมหลักสูตร สามารถกรอกรายละเอียดได้ที่ <https://panpho.com/quotation> หรือ LINE:@PANPHO เพื่อทำการติดต่อกับทีมงานที่ดูแลหลักสูตร

# ใบสมัครหลักสูตร Digital Advertising Intensive

## General Details | ข้อมูลทั่วไป:

ชื่อผู้สมัคร \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_  
 NAME \_\_\_\_\_ SURNAME \_\_\_\_\_  
 วัน/เดือน/ปี เกิด \_\_\_\_\_ ชื่อเล่น \_\_\_\_\_  
 เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_  
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_  
 แขวง/ ตำบล \_\_\_\_\_ เขต/ อำเภอ \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_  
 ตำแหน่งผู้สมัคร \_\_\_\_\_ อายุงาน \_\_\_\_\_

## Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท \_\_\_\_\_ Company Name \_\_\_\_\_  
 สาขา \_\_\_\_\_ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี \_\_\_\_\_  
 ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) \_\_\_\_\_  
 เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_  
 ที่อยู่บริษัทบ้านเลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_  
 แขวง/ ตำบล \_\_\_\_\_ เขต/ อำเภอ \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_  
 ตำแหน่งผู้สมัคร \_\_\_\_\_ อายุงาน \_\_\_\_\_

ประเภทบัตร	ราคาปกติ	ราคาพิเศษ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวม	หัก ณ ที่จ่าย	ยอดชำระ
เรียนแบบ Virtual	12,900 บาท	7,900 บาท	553 บาท	8,453 บาท	237 บาท	8,216 บาท

สามารถชำระค่าลงทะเบียนมาได้ที่: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระค่าลงทะเบียนเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถนำส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่ **info@panpho.com** หรือ **LINE:@PANPHO** เพื่อลงทะเบียน เอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 115/14 พุทธรณทลสาย 2 ซอย 21/1 แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี 0105543002610

### หมายเหตุ

- สำหรับบริษัทที่ต้องการส่งพนักงานมาเรียนมากกว่า 1 ท่านสามารถติดต่อทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน
- กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอยกเว้นการคืนเงินทุกกรณี
- สำหรับการวัดผลการอบรม ทางบริษัทฯ ขอให้นำส่งในส่วนของใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่ผ่านเกณฑ์วัดผลที่หลักสูตรได้กำหนดไว้เท่านั้น

