



DIGITAL ADVERTISING INTENSIVE รุ่นที่ 5

เรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์ การทำโฆษณาแบบมืออาชีพ

วางแผน ลงมือทำ และวัดผลโฆษณาออนไลน์อย่างมีกลยุทธ์ พร้อมรับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล



26 – 27 ตุลาคม 2567



09:00 น. – 17:00 น.



เรียนสดออนไลน์ผ่าน Zoom

หลักสูตรเข้มข้น 2 วันที่ออกแบบหลักสูตรโดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักการตลาดและเจ้าของธุรกิจที่ต้องการปูพื้นฐานการทำโฆษณาออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อต่อยอดไปสู่การทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จในโลกของการแข่งขันทางธุรกิจ

สิ่งที่ทำให้ Digital Advertising Intensive แตกต่างจากสัมมนาหรือเวิร์กช็อปทั่วๆ ไป คือ ผู้เรียนจะไม่ได้เพียงแค่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์การตลาดของคุณอย่างมีทิศทาง และได้สร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร เจ้าของธุรกิจ และเพื่อนๆ นักการตลาดที่พร้อมจะช่วยเหลือและแนะแนวทางให้คุณไปสู่ความสำเร็จ

สิ่งที่คุณจะได้จากหลักสูตร

- ✔ ครบทั้งทฤษฎีและปฏิบัติในการทำโฆษณาออนไลน์อย่างไรให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด
- ✔ ตั้งค่าโฆษณาอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการ ไม่ต้องเสียเวลาลองผิดลองถูก
- ✔ ได้หลักการในการทำโฆษณาออนไลน์แบบ 360 องศา ครบจบในคอร์สเดียว
- ✔ ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

วิทยากรประจำหลักสูตร



รศ. ดร. ชัยชัย พลกานุกิติถาวร

รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ



คุณ ชاکริต ชูปรัดดา

ผู้ก่อตั้ง Fore Today Agency บริษัทด้านการซื้อสื่อโฆษณาชั้นนำของประเทศไทย และผู้ชนะรางวัล Campaign ดีเด่นจาก Google Asia

หัวข้อภายในหลักสูตร



Digital Advertising Planning

เรียนรู้พื้นฐานการวางแผนทำโฆษณาบนโลกออนไลน์ และวิธีคิดเพื่อการซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ



Budget Allocation

เรียนรู้หลักการวางแผนงบประมาณโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโครงสร้างแบบต่างๆ



Understand Your Audience

เทคนิคการเข้าใจความต้องการเชิงลึก การคำนวณการเข้าถึง และการวิจัยพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายให้แม่นยำ



Facebook & Google Ads Mastery

เรียนรู้การซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook/ Google Ads และเทคนิคการตั้งค่าแคมเปญอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด



Report Creation & Optimization

วิเคราะห์และปรับโฆษณาเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นและต่อเนื่อง ด้วยการเลือกใช้ Bidding Strategy โมเดลต่างๆ



รับใบประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

สำหรับผู้ลงทะเบียนเรียนและเข้าร่วมเรียนมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมดและร่วมกิจกรรมตามที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด จะสามารถรับใบประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยนานาชาติ ม.มหิดล (MUIC) ผ่านทางอีเมลของท่าน

ค่าลงทะเบียน 12,900 บาท*

ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 13,803 บาท

จำกัดเพียง 30 ท่านเท่านั้น

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสี่แยกศกศพันท์



009-1-34687-7

บริษัท แพน โฟ จำกัด

