



DIGITAL ADVERTISING INTENSIVE รุ่นที่ 4

เรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์ การทำโฆษณาแบบมืออาชีพ

วางแผน ลงมือทำ และวัดผลโฆษณาออนไลน์อย่างมีกลยุทธ์ พร้อมรับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล



25 – 26 พฤษภาคม 2567



09:00 น. – 17:30 น.



Hybrid Experiences

หลักสูตรเข้มข้น 2 วันที่ออกแบบหลักสูตรโดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักการตลาดและเจ้าของธุรกิจที่ต้องการปูพื้นฐานการทำโฆษณาออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อต่อยอดไปสู่การทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จในโลกของการแข่งขันทางธุรกิจ

สิ่งที่ทำให้ Digital Advertising Intensive แตกต่างจากสัมมนาหรือเวิร์คช็อปทั่วไป คือ ผู้เรียนจะได้ไม่เพียงแค่เรียนรู้ทฤษฎีเท่านั้น แต่เรียนรู้กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง พร้อมรับคำแนะนำที่คุณสามารถนำไปต่อยอดให้กับแผนกลยุทธ์การตลาดของคุณอย่างมีทิศทาง พร้อมสร้างมิตรภาพอย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์ วิทยากร และเพื่อนๆ นักการตลาดและเจ้าของธุรกิจที่พร้อมจะช่วยเหลือคุณให้ไปสู่ความสำเร็จ

สิ่งที่คุณจะได้จากหลักสูตร

- ✔ ครอบคลุมทฤษฎีและปฏิบัติในการทำโฆษณาออนไลน์อย่างไรให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด
- ✔ ตั้งค่าโฆษณาอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการ ไม่ต้องเสียเวลาลองผิดลองถูก
- ✔ ได้หลักการในการทำโฆษณาออนไลน์แบบ 360 องศาครบจบในคอร์สเดียว
- ✔ ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

วิทยากรประจำหลักสูตร



รศ. ดร. ชัยชัย ผลกาญจน์

รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร



คุณ ชاکริต ชูปรีดา

ผู้ก่อตั้ง Fore Today Agency บริษัทด้านการซื้อสื่อโฆษณาชั้นนำของประเทศไทย และผู้ชนะรางวัล Campaign ดีเด่นจาก Google Asia

หัวข้อภายในหลักสูตร



Digital Advertising Planning

เรียนรู้พื้นฐานการวางแผนทำโฆษณาบนโลกออนไลน์ และวิธีคิดเพื่อการซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ



Budget Allocation

เรียนรู้หลักการวางแผนงบประมาณโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโครงสร้างแบบต่างๆ



Understand Your Audience

เทคนิคการเข้าใจความต้องการเชิงลึก การคำนวณการเข้าถึง และการวิจัยพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายให้แม่นยำ



Facebook & Google Ads Mastery

เรียนรู้การซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook/ Google Ads และเทคนิคการตั้งค่าแคมเปญอย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด



Report Creation & Optimization

วิเคราะห์และปรับโฆษณาเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นและต่อเนื่อง ด้วยการเลือกใช้ Bidding Strategy โมเดลต่างๆ

รายละเอียด

เรียนสดออนไลน์ตลอดทั้ง 5 วัน

อาหาร-เครื่องดื่ม

เอกสารประกอบการเรียนตลอดหลักสูตร

การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม กับวิทยากรและผู้เรียน

ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เรียน

ราคาโปรโมชั่น*

จำกัดเพียง 30 ที่นั่งหรือก่อน 20 พ.ค. 67**

เรียนผ่าน Zoom

เรียนสดออนไลน์ผ่าน Zoom

✗

Digital Workbook

✗

✔

7,900 บาท/ท่าน

รวม VAT = 8,453 บาท

เรียนที่โรงแรม

เรียนสดที่โรงแรม

✔

เอกสารรูปแบบ

✔

✔

9,900 บาท/ท่าน

รวม VAT = 10,593 บาท



รับใบประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

สำหรับผู้ลงทะเบียนเรียนและเข้าร่วมเรียนมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมดและร่วมกิจกรรมตามที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด จะสามารถรับใบประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยนานาชาติ ม.มหิดล (MUIC) ผ่านทางอีเมลของท่าน

หลักสูตร Digital Advertising Intensive

วันเสาร์ 25 - วันอาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม 2567 | เวลา 9.00 - 17.30 น. | Hybrid Experience

1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร

สัมมนา Digital Advertising Intensive คือ สัมมนาเข้มข้น 2 วันในการให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์ และวางแผนการตลาดเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ผ่านการปูพื้นฐานความเข้าใจในการวางแผนโฆษณาดิจิทัล การซื้อสื่อโฆษณา การสื่อสารระหว่างผู้ร่วมทำงาน การลงมือทำ ข้อควรระวัง และกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อเป้าหมายในการบูรณาการผู้เรียนเพื่อนำไปใช้สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

สำหรับสัมมนา Digital Advertising Intensive นี้ ทางบริษัท แพน โฟ จำกัด ได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนให้บุคคลทั่วไปที่สนใจในการวางแผนการตลาดได้ศึกษาข้อมูล และเมื่อผ่านการเข้าร่วมสัมมนา

ผู้เรียนจะสามารถ:

- 1.1) ผู้เรียนจะสามารถเข้าใจกระบวนการคิดกลยุทธ์ซื้อโฆษณาออนไลน์ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ
- 1.2) ผู้เรียนจะสามารถมองเห็นภาพรวมของซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์และโอกาสในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จด้วยความรู้ เครื่องมือ และคำแนะนำที่ถูกต้อง
- 1.3) ผู้เรียนจะสามารถลงมือทำโฆษณาอย่างมีระบบ เป็นแบบแผน และนำไปต่อยอดได้จริง
- 1.4) ผู้เรียนจะสามารถสร้างจุดแข็งทางการตลาดด้วยทรัพยากรที่องค์กรมีให้เกิดเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจ
- 1.5) ผู้เรียนสามารถทำโฆษณาและวางแผนการตลาดออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง

3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

ชื่อหัวข้อ	ชื่อหัวข้อย่อย
Digital Advertising Planning การวางแผนสื่อโฆษณาขั้นต้น	<ul style="list-style-type: none">• Trend of Digital Advertising แนวโน้มของโฆษณาในประเทศไทย• Component of a Successful Advertising องค์ประกอบของการทำสื่อโฆษณาให้ประสบความสำเร็จ• DO and Don't for Digital Advertising Planning สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำในการวางแผนโฆษณาดิจิทัล
Budget Allocation การบริหารงบประมาณสื่อ	<ul style="list-style-type: none">• Planning Your Digital Advertising การวางแผนโฆษณาดิจิทัล• Analyzing Your Digital Advertising การวิเคราะห์แผนโฆษณาดิจิทัล• Channel Selection for Digital Advertising การเลือกใช้ช่องทางโฆษณาดิจิทัล• Evaluate Budget for Maximizing Performance การใช้งบประมาณในการทำโฆษณาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
Understand Your Audience เข้าใจกลุ่มลูกค้าของคุณ	<ul style="list-style-type: none">• Think Your Audience การวางแผนโฆษณาดิจิทัล• Customer Avatar Part I : Understand Demographic การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์• Customer Avatar Part II : Understand Psychology การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงจิตวิทยา• Customer Avatar Part III : Decision Making การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านวิธีการตัดสินใจ• Define your Customer Journey ค้นหาเส้นทางที่ลูกค้ามาเจอคุณ
Programmatic Advertising – Facebook Ads การซื้อสื่อโฆษณบน Facebook	<ul style="list-style-type: none">• Facebook Ads in Unconventional Way การทำโฆษณาบน Facebook แบบไม่ตามกระแส• Define Your Audience on Facebook กำหนดกลุ่มเป้าหมายบน Facebook ให้แม่นยำ• Set Up Your Ads การตั้งค่า Facebook Ads ฉบับสมบูรณ์

	<ul style="list-style-type: none"> ● 8 Things to Consider on Facebook Ads (Case Study) สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Facebook Ads
Programmatic Advertising – Google Ads การซื้อสื่อโฆษณาบน Google Ads	<ul style="list-style-type: none"> ● Google Ads in Unconventional Way การทำโฆษณาบน Google แบบไม่ตามกระแส ● Keyword Research Shortcut ทางลัดการหา 키워ด์อย่างชาญฉลาด ● Set Up Your Ads การตั้งค่า Google Ads ฉบับสมบูรณ์ ● 8 Things to Consider on Google Ads (Case Study) สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Google Ads
Optimization & Troubleshoot การปรับประสิทธิภาพโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> ● Create Your Marketing Report วิธีการ/ ขั้นตอนการทำรายงานผลโฆษณา ● Optimization Axis for Digital Advertising แกนในการปรับปรุงคุณภาพโฆษณา ● 7 KPI to Improve Performance – ตัวเลข 7 ตัวที่สามารถปรับเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพโฆษณา

4. Speakers | วิทยากร:

สำหรับสัมมนา Digital Advertising Intensive นี้ จะถูกจัดขึ้นในวันเสาร์ 25 - วันอาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม 2567 เวลา 9.00 - 17.30 ดำเนินการสอนโดย:

1. รศ.ดร.ชาญชัย ผลถานุกิตติถาวร – อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
2. คุณ ชวกริต ชูปรีดา - ผู้ก่อตั้ง Fore Today Agency บริษัทด้านการซื้อสื่อโฆษณาชั้นนำของประเทศ และ Official Partner แพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ Facebook Advertising, Google Ads, Tiktok, Shopee, และ Lazada

5. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

Digital Advertising Intensive จะถูกจัดในรูปแบบการสอนแบบ Hybrid Experience โดยจะมีทั้งผู้เรียนที่มาเข้าร่วมในสถานที่จัดงาน และผ่านทางออนไลน์ (ผ่านโปรแกรมประชุมออนไลน์ Zoom) โดยทั้งนี้ การดำเนินการสอนในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนรู้ผ่านทางเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตร

6. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร	การผ่านเกณฑ์
การเข้าเรียน	80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมลพร้อมกับคะแนนที่ได้รับทั้งหมด

7. Registration Fees | ค่าสมัครอบรม:

Digital Advertising Intensive เปิดให้ลงทะเบียนแก่ผู้ที่สนใจในการทำแผนการตลาด โดยมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 7,900 บาท สำหรับการเรียนแบบ VIRTUAL และ 9,900 บาท สำหรับการเรียนแบบ ON-SITE (ราคานี้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าธรรมเนียมสมัครบัตร 3%) โดยผู้ที่สนใจสามารถกรอกรายละเอียดได้ในฟอร์มที่แนบมาไว้ในเอกสารฉบับนี้ หรือผ่านทางเว็บไซต์ <https://panpho.co/dai> จำกัดเพียง 30 ที่นั่งเท่านั้น

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความประสงค์ในการรับใบแจ้งหนี้สำหรับชำระค่าอบรมหลักสูตร สามารถกรอกรายละเอียดได้ที่ <https://panpho.com/quotation> หรือ LINE:@PANPHO เพื่อทำการติดต่อกับทีมงานที่ดูแลหลักสูตร

ใบสมัครหลักสูตร Digital Advertising Intensive

General Details | ข้อมูลทั่วไป:

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____
 NAME _____ SURNAME _____
 วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____
 เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
 ตำแหน่งผู้สมัคร _____ อายุงาน _____

Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท _____ Company Name _____
 สาขา _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____
 ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) _____
 เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____
 ที่อยู่บริษัทบ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
 ตำแหน่งผู้สมัคร _____ อายุงาน _____

ประเภทบัตร	ราคาปกติ	ราคาพิเศษ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวม	หัก ณ ที่จ่าย	ยอดชำระ
เรียนแบบ Virtual	10,900 บาท	7,900 บาท	553 บาท	8,453 บาท	237 บาท	8,216 บาท
เรียนแบบ Onsite	14,900 บาท	9,900 บาท	693 บาท	10,593 บาท	297 บาท	10,296 บาท

สามารถชำระค่าลงทะเบียนมาได้ที่: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระค่าลงทะเบียนเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถนำส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่ info@panpho.com หรือ [LINE:@PANPHO](https://www.facebook.com/PANPHO) เพื่อลงทะเบียน เอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 115/14 พุทธมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 ศาลาธรรมสพน์ ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวเสียภาษี 0105543002610

หมายเหตุ

- สำหรับบริษัทที่ต้องการส่งพนักงานมาเรียนมากกว่า 1 ท่านสามารถติดต่อทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน
- กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินทุกกรณี
- สำหรับการวัดผลการอบรม ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์วัดผลที่หลักสูตรได้กำหนดไว้

