



DIGITAL ADVERTISING INTENSIVE COURSE



วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2566



ตั้งแต่เวลา 09:00 - 17:30 น.



เรียนสดออนไลน์ผ่าน zoom



รับใบประกาศนียบัตรจากมหิดล

ผู้อบรมจะต้องเข้าเรียน

ไม่น้อยกว่า 80% ของคอร์สเรียน

วัตถุประสงค์ของคอร์สเรียนนี้

1. โครงสร้างเพื่อการวางกลยุทธ์การทำโฆษณาออนไลน์
2. สามารถจัดสรรงบประมาณ (Budget Allocation) อย่างมีระบบ
3. เทคนิคการเลือกแพลตฟอร์มโฆษณาที่ตอบโจทย์ธุรกิจมากที่สุด
4. หลักการตั้งค่าเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิควิเคราะห์ต่างๆ
5. แนวทางการทำโฆษณาด้วยโมเดลและกรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่างๆ
6. เทคนิคการทำรายงานผลโฆษณาพร้อมวิธีการตีความ
7. สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การทำโฆษณาออนไลน์แบบข้ามแพลตฟอร์ม (Cross - Platform) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้ทฤษฎีเพื่อสร้างความเข้าใจและลงมือทำกิจกรรม (Workshop) ในการวางแผนโฆษณาและตั้งค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วให้ฝ่ายการตลาดภายในองค์กรซึ่งนำไปสู่ยอดขายและผลลัพธ์ทางธุรกิจ

ผลลัพธ์ที่คุณจะได้รับ

1. ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนในการทำโฆษณาออนไลน์ ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ
2. ผู้เรียนสามารถเข้าใจองค์ประกอบของการทำโฆษณาออนไลน์ ลงมือปฏิบัติใช้จริง และประเมินผลการดำเนินการทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคทางการตลาดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างแผนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผู้เรียนสามารถทำโฆษณาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่วและสอดคล้องกับการเติบโตขององค์กรในรูปแบบต่างๆ

วิทยากร



รศ. ดร. ชานูชัย ผลานุภักติกาวร

รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIIC) และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ

รศ. ดร. ชานูชัย คือหนึ่งในวิทยากรด้านการตลาดและ Design Thinking ที่มีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรขนาดเล็กลงถึงขนาดใหญ่ในการทำการตลาดให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค



คุณ ชاکริต ชูปรีดา

Founder บริษัท Foretoday Agency และพาร์ทเนอร์อย่างเป็นทางการของ Facebook (Meta), Tiktok, Google Ads, Shopee, และ Lazada

หนึ่งในนักการตลาดและเอเจนซีโฆษณาอันดับต้นๆ ของประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญด้าน Performance Marketing ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จระดับประเทศของแคมเปญโฆษณาต่างๆ จนได้รับรางวัล Global Search Innovation Award ปี 2017 จากผู้เข้าแข่งขันกว่า 1,000 บริษัททั่วโลก

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร: 7,900 บาท

กรุณาชำระค่าลงทะเบียน 8,453 บาท (รวมภาษี 7%) มาที่ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด

009-1-34687-7

หลังจากชำระเงินแล้ว กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ info@panpho.com หรือ LINE: @PANPHO

สมัครเรียนได้ที่:

panpho.co/dai

หลักสูตร Digital Advertising Intensive

วันเสาร์ 26 - วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 9.00 - 17.30 น. | เรียนสดออนไลน์ผ่าน ZOOM

1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร

สัมมนา Digital Advertising Intensive คือ สัมมนาเข้มข้น 2

วันในการให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์และวางแผนการตลาดเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ผ่านการปูพื้นฐานความเข้าใจในการวางแผนโฆษณาดิจิทัล การซื้อสื่อโฆษณา การสื่อสารระหว่างผู้ร่วมทำงาน การลงมือทำ ข้อควรระวัง และกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อเป้าหมายในการบูรณาการผู้เรียนเพื่อนำไปใช้สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

สำหรับสัมมนา Digital Advertising Intensive นี้ ทางบริษัท แพน โฟ จำกัด

ได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนให้บุคคลทั่วไปที่สนใจในการวางแผนการตลาดได้ศึกษาข้อมูล

และเมื่อผ่านการเข้าร่วมสัมมนา

ผู้เรียนจะสามารถ:

- 2.1) ผู้เรียนจะสามารถเข้าใจกระบวนการคิดกลยุทธ์ซื้อโฆษณาออนไลน์ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ
- 2.2) ผู้เรียนจะสามารถมองเห็นภาพรวมของซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์และโอกาสในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จด้วยความรู้ เครื่องมือ และคำแนะนำที่ถูกต้อง
- 2.3) ผู้เรียนจะสามารถลงมือทำโฆษณาอย่างมีระบบ เป็นแบบแผน และนำไปต่อยอดได้จริง
- 2.4) ผู้เรียนจะสามารถสร้างจุดแข็งทางการตลาดด้วยทรัพยากรที่องค์กรมีให้เกิดเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจ
- 2.5) ผู้เรียนสามารถทำโฆษณาและวางแผนการตลาดออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง

3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

ชื่อหัวข้อ	ชื่อหัวข้อย่อย
Digital Advertising Planning การวางแผนสื่อโฆษณาขั้นต้น	• Trend of Digital Advertising แนวโน้มของโฆษณาในประเทศไทย • Component of a Successful Advertising องค์ประกอบของการทำสื่อโฆษณาให้ประสบความสำเร็จ • DO and Don't for Digital Advertising Planning สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำในการวางแผนโฆษณาดิจิทัล
Budget Allocation การบริหารงบประมาณสื่อ	• Planning Your Digital Advertising การวางแผนโฆษณาดิจิทัล • Analyzing Your Digital Advertising การวิเคราะห์แผนโฆษณาดิจิทัล • Channel Selection for Digital Advertising การเลือกช่องทางโฆษณาดิจิทัล • Evaluate Budget for Maximizing Performance การใช้งบประมาณในการทำโฆษณาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
Understand Your Audience เข้าใจกลุ่มลูกค้าของคุณ	• Think Your Audience การวางแผนโฆษณาดิจิทัล • Customer Avatar Part I : Understand Demographic การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ • Customer Avatar Part II : Understand Psychology การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงจิตวิทยา • Customer Avatar Part III : Decision Making การวิเคราะห์ลูกค้าผ่านวิธีการตัดสินใจ • Define your Customer Journey ค้นหาเส้นทางที่ลูกค้ามาเจอคุณ
Programmatic Advertising – Facebook Ads	• Facebook Ads in Unconventional Way การทำโฆษณาบน Facebook แบบไม่ตามกระแส

การซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook	● Define Your Audience on Facebook กำหนดกลุ่มเป้าหมายบน Facebook ให้แม่นยำ ● Set Up Your Ads การตั้งค่า Facebook Ads ฉบับสมบูรณ์ ● 8 Things to Consider on Facebook Ads (Case Study) สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Facebook Ads
Programmatic Advertising – Google Ads การซื้อสื่อโฆษณาบน Google Ads	● Google Ads in Unconventional Way การทำโฆษณาบน Google แบบไม่ตามกระแส ● Keyword Research Shortcut ทางลัดการหา 키워ด์อย่างชาญฉลาด ● Set Up Your Ads การตั้งค่า Google Ads ฉบับสมบูรณ์ ● 8 Things to Consider on Google Ads (Case Study) สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Google Ads
Programmatic Advertising – Tiktok การซื้อสื่อโฆษณาบน Tiktok	● Tiktok Ads in Unconventional Way การทำโฆษณาบน Google แบบไม่ตามกระแส ● Define Your Audience on Tiktok Ads กำหนดกลุ่มเป้าหมายบน Tiktok ให้แม่นยำ ● Set Up Your Ads การตั้งค่า Tiktok ฉบับสมบูรณ์ ● 5 Things to Consider on Tiktok Ads (Case Study) สิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำ Tiktok Ads
Optimization & Troubleshoot การปรับประสิทธิภาพโฆษณา	● Create Your Marketing Report วิธีการ/ ขั้นตอนการทำรายงานผลโฆษณา ● Optimization Axis for Digital Advertising แกนในการปรับปรุงคุณภาพโฆษณา ● 7 KPI to Improve Performance – ตัวเลข 7 ตัวที่สามารถปรับเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพโฆษณา

4. Speakers | วิทยากร:

สำหรับสัมมนา Digital Advertising Intensive นี้ จะถูกจัดขึ้นในวันเสาร์ 26 - วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 9.00 - 17.30 ดำเนินการสอนโดย:

1. รศ.ดร.ชาญชัย ผลถานุกิตติถาวร – อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
2. คุณ ชวกริต ชูปริดา - ผู้ก่อตั้ง Fore Today Agency บริษัทด้านการซื้อสื่อโฆษณาชั้นนำของประเทศ และ Official Partner แพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ Facebook Advertising, Google Ads, Tiktok, Shopee, และ Lazada

5. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

Digital Advertising Intensive จะถูกจัดในรูปแบบการสอนผ่านทางออนไลน์แบบ Virtual Interactive ที่ผู้เรียนสามารถเรียนได้จากทุกที่ทั่วประเทศ และสามารถสื่อสารกันได้แบบ Real-Time โดยทั้งนี้ การดำเนินการสอนในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนรู้ผ่านทางเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตร

6. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร	การผ่านเกณฑ์
การเข้าเรียน	80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมลพร้อมกับคะแนนที่ได้รับทั้งหมด

7. Registration Fees | ค่าสมัครอบรม:

Digital Advertising Intensive

รายละเอียดเพิ่มเติม www.panpho.co/dai

Digital Advertising Intensive เปิดให้ลงทะเบียนแก่ผู้ที่สนใจในการทำแผนการตลาด โดยมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 7,900 บาท (ราคานี้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) โดยผู้ที่สนใจสามารถกรอกรายละเอียดได้ในฟอร์มที่แนบมาไว้ในเอกสารฉบับนี้ หรือผ่านทางเว็บไซต์ <https://panpho.co/dai> ปิดลงทะเบียนวันที่ 18 สิงหาคม 2566 จำกัดเพียง 30 ที่นั่งเท่านั้น

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความประสงค์ในการรับใบแจ้งหนี้สำหรับชำระค่าอบรมหลักสูตร สามารถกรอกรายละเอียดได้ที่ <https://panpho.com/quotation> หรือ LINE:@PANPHO เพื่อทำการติดต่อกับทีมงานที่ดูแลหลักสูตร

ใบสมัครหลักสูตร Digital Advertising Intensive

General Details | ข้อมูลทั่วไป:

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____
 NAME _____ SURNAME _____
 วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____
 เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
 ตำแหน่งผู้สมัคร _____ อายุงาน _____

Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท _____ Company Name _____
 สาขา _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____
 ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) _____
 เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

Payment Details | ข้อมูลชำระค่าลงทะเบียน:

ราคาปกติ	ราคาพิเศษ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	รวม	หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหัก ณ ที่จ่าย
12,850 บาท	7,900 บาท	553 บาท	8,453 บาท	237 บาท	8,216 บาท

สามารถชำระค่าลงทะเบียนได้ที่: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขบัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระเสร็จ ท่านสามารถส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาได้กับ info@panpho.com หรือ LINE: @PANPHO เพื่อลงทะเบียนเอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 115/14 พุทธมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 ศาลาธรรมสพน์ ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105543002610

หมายเหตุ

- สำหรับบริษัทที่ต้องการส่งพนักงานมาเรียนมากกว่า 1 ท่านสามารถติดต่อทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน
- กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินทุกกรณี
- สำหรับการวัดผลการอบรม ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่หลักสูตรได้กำหนดไว้

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ info@panpho.com โทรศัพท์ 094-242-4197 อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารประกอบการอบรมและค่าจัดส่งแล้ว