



CONTENT MARKETING

INTENSIVE WORKSHOP



วันที่ 12 - 13 พฤศจิกายน 2565



ตั้งแต่เวลา 09:00 - 17:00 น.



เรียนสดออนไลน์ผ่าน zoom



รับใบประกาศนียบัตรจากมหิดล
ผู้อบรมจะต้องเข้าเรียน
ไม่น้อยกว่า 80% ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. แผนผังเพื่อการทำการตลาดคอนเทนต์ที่ถูกต้อง
2. สามารถสร้างกลยุทธ์และแนวทางการทำคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพ
3. ไอเดียในการทำคอนเทนต์ที่เน้นยอดขายให้กับธุรกิจ
4. หลักการวางรูปแบบการผลิตคอนเทนต์ที่ตอบสนองต่อแผนการ
5. แนวทางการทำคอนเทนต์ที่สามารถทำได้ด้วยตนเอง
6. กลยุทธ์การใช้คอนเทนต์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ
7. สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การทำคอนเทนต์เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเสมอ

ภาพรวมการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้ทฤษฎีเพื่อสร้างความเข้าใจและลงมือทำกิจกรรม (Workshop) ในการจัดทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วให้ฝ่ายการตลาดภายในองค์กรซึ่งนำไปสู่ยอดขายและผลลัพธ์ทางธุรกิจ

ผลลัพธ์ที่คุณจะได้รับ

1. ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนในการตลาด ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ
2. ผู้เรียนสามารถเข้าใจองค์ประกอบการวางกลยุทธ์การตลาด ลงมือปฏิบัติใช้จริง และประเมินผลการดำเนินการทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคทางการตลาดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผู้เรียนสามารถจัดทำกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเติบโตขององค์กร

วิทยากรในหลักสูตร



รศ. ดร. ชัยชัย ผลานุภักดีถาวร

อาจารย์ประจำภาควิชากลยุทธ์การตลาด วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ

ดร. ชัยชัย คือหนึ่งในวิทยากรด้านการตลาดและ Design Thinking ที่ประสบความสำเร็จในการเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ในการทำตลาดให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค



คุณ นันทวัฒน์ กับศกขรธา

Digital Content Manager แห่งบริษัท Yell Advertising Bangkok

ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการทำคอนเทนต์และควบคุมทิศทางของการสื่อสารบนแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Facebook, Twitter, LINE, Tiktok, และ Youtube ให้กับแบรนด์ใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็น Chang, CIMB Thai, CP, The One, Mitsubishi Electric และอื่นๆ อีกมากมาย

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร: 7,900 บาท

กรุณาชำระค่าลงทะเบียน 5,243 บาท (รวมภาษี 7%) มาที่ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด

0 0 9 - 1 - 3 4 6 8 7 - 7

หลังจากชำระเงินแล้ว กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ info@panpho.com หรือ LINE:@PANPHO

สมัครเรียนได้ที่:

panpho.co/cmi

หลักสูตร Content Marketing Intensive

วันเสาร์ 12 - วันอาทิตย์ที่ 13 ตุลาคม 2565 เวลา 9.00 - 17.30 น.

1. Course Description | รายละเอียดหลักสูตร

สัมมนา Content Marketing Intensive คือ สัมมนาเข้มข้น 2 วันในการให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์และวางแผนการตลาดเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ผ่านการปูพื้นฐานความเข้าใจในการวางแผนเชิงบูรณาการ การสื่อสารระหว่างผู้ร่วมงาน การลงมือทำ โจทย์กรณีศึกษา และกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อเป้าหมายในการบูรณาการผู้เรียนเพื่อนำไปใช้สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

2. Intended Learning Outcomes (ILOs) | ผลลัพธ์มุ่งหวังของหลักสูตร

สำหรับสัมมนา Content Marketing Intensive นี้ ทางบริษัท แพน โฟ จำกัด ได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนให้บุคคลทั่วไปที่สนใจในการวางแผนการตลาดได้ศึกษาข้อมูล และเมื่อผ่านการเข้าร่วมสัมมนา ผู้เรียนจะสามารถ:

- 2.1) ผู้เรียนจะสามารถเข้าใจกระบวนการวางแผนการตลาดคอนเทนต์ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ
- 2.2) ผู้เรียนจะสามารถมองเห็นขั้นตอนการวางแผนการตลาดเชิงบูรณาการ และบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อผลักดันให้การทำการตลาดคอนเทนต์ประสบความสำเร็จด้วยความรู้ เครื่องมือ และคำแนะนำที่ถูกต้อง
- 2.3) ผู้เรียนจะสามารถลงมือทำแผนการทำคอนเทนต์ได้อย่างมีทิศทางและเหมาะสมกับธุรกิจตัวเอง
- 2.4) ผู้เรียนจะสามารถขับเคลื่อนแผนการที่ผู้เรียนได้วางแผนไว้อย่างมีจุดหมาย

3. Topics and Sub-Topics | หัวข้อหลักและหัวข้อย่อย

ชื่อหัวข้อ	ชื่อหัวข้อย่อย
Principle of Content Marketing หลักการตลาดเบื้องต้น	What is Marketing การตลาดคืออะไร? Why Content Marketing ทำไมเราถึงต้องทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง? 7 Mistakes of Content Marketers 7 ความผิดพลาดของนักการตลาด
Understand Your Content Strategy เข้าใจแก่นการตลาดของคุณ	Understand Your Audience เข้าใจกลุ่มเป้าหมายของคุณ Understand Your Product เข้าใจสินค้าของคุณ Understand Your Platform เข้าใจแพลตฟอร์มและช่องทาง Understand Your Method เข้าใจวิธีการของคุณ Understand Your Mindset เข้าใจวิธีคิดในการทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง
Storytelling in Content Marketing หลักการเล่าเรื่องในการทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง	Storytelling Line การวางแผนเรื่องที่เล่าให้ต่อเนื่อง Create your WOW Factor การวางแผนเอกลักษณ์และวิธีการเล่าเรื่องให้ผู้คนติดตาม Storytelling Technique in Digital Era เทคนิคการเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล
Content Planning การวางแผนการทำคอนเทนต์	Content Funnel การจัดลำดับคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า Types of Content ประเภทของคอนเทนต์ Sources of Content Ideas วิธีการหาไอเดียทำคอนเทนต์ Content Planning Workshop วางแผนทำคอนเทนต์อย่างเป็นระบบ
How to Create Content that Works วิธีสร้างคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพ	6 Parts of Content 6 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ Content Component : Part 1 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ 1 Content Component : Part 2 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ 2 Content Component : Part 3 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ 3 Content Component : Part 4 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ 4 Content Component : Part 5 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ 5 Content Component : Part 6 องค์ประกอบการทำคอนเทนต์คุณภาพ ส่วนที่ 6

Content Repurpose เทคนิคการทำคอนเทนต์ไปใช้ซ้ำ	What's Content Repurpose อะไรคือการนำคอนเทนต์ไปใช้ซ้ำ? Change in Platform VS Change in Format การเปลี่ยนแพลตฟอร์ม VS การเปลี่ยนรูปแบบ Content Repurpose Planning การจัดลำดับการนำคอนเทนต์ไปใช้ซ้ำ
Copywriting การเขียนคำโฆษณา	Copywriting VS. Content Writing ความแตกต่างระหว่างการเขียนท่อนป๊ากับเขียนคอนเทนต์ Big IdeaL การเริ่มต้นไอเดียก่อนลงมือเขียนเพื่อง่าย 8 Steps to Write a good Copywriting 8 ขั้นตอนในการเขียนคำโฆษณาให้ขายได้
Creative Content ความคิดสร้างสรรค์ในการทำคอนเทนต์	Creative Foundation for Content Marketing ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างคอนเทนต์ From Insight to Content เปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์เป็นคอนเทนต์ในการสร้างยอดขาย Creative to Improve Content Performance การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการตลาดคอนเทนต์

4. Speakers | วิทยากร:

สำหรับสัมมนา Content Marketing Intensive นี้ จะถูกจัดขึ้นในวันเสาร์ 19 - วันอาทิตย์ที่ 20 ตุลาคม 2565 เวลา 9.00 - 17.30 น. ดำเนินการสอนโดย:

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ผลกานุกิตติการ - อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
2. คุณ นันทวัฒน์ กับศฤงขรา - ตำแหน่ง Digital Content Manager แห่งบริษัท Yell Advertising Agency ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดคอนเทนต์ให้กับแบรนด์ต่างๆ ผ่านช่องทาง อาทิ Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter และอื่นๆ อีกมากมาย

5. Learning Format | รูปแบบการเรียนรู้:

Content Marketing Intensive จะถูกจัดในรูปแบบการสอนผ่านทางออนไลน์แบบ Virtual Interactive ที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้จากทุกที่ทั่วประเทศไทย และสามารถสื่อสารกันได้แบบ Real-Time โดยทั้งนี้ การดำเนินการสอนในรูปแบบ Lecture Based (การเรียนรู้ผ่านทางเลคเชอร์) และ Workshop Based (การทำกิจกรรมเวิร์คช็อป) ตลอดทั้งหลักสูตร

6. Certificate of Completion | การได้รับประกาศนียบัตร:

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับใบประกาศนียบัตรออกโดย บริษัท แพน โฟ จำกัด และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยจะมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

เกณฑ์ในการรับใบประกาศนียบัตร	การผ่านเกณฑ์
การเข้าเรียน	80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

โดยผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นไฟล์ downloadable .PDF ผ่านทางอีเมลพร้อมกับคะแนนที่ได้รับทั้งหมด

7. Registration Fees | ค่าสมัครอบรม:

Content Marketing Intensive เปิดให้ลงทะเบียนแก่ผู้ที่สนใจในการทำการตลาด โดยมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 7,900 บาท (ราคานี้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) โดยผู้ที่สนใจสามารถกรอกรายละเอียดได้ในฟอร์มที่แนบมาไว้ในเอกสารฉบับนี้ หรือผ่านทางเว็บไซต์ <https://panpho.co/cmi22> ปิดลงทะเบียนวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 จำกัดเพียง 30 ที่นั่งเท่านั้น

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความประสงค์ในการรับใบแจ้งหนี้สำหรับชำระค่าธรรมเนียมหลักสูตร สามารถกรอกรายละเอียดได้ที่ <https://panpho.com/quotation> หรือ LINE:@PANPHO เพื่อทำการติดต่อกับทีมงานที่คุณเลืกหลักสูตร

ใบสมัครหลักสูตร Content Marketing Intensive

General Details | ข้อมูลทั่วไป:

ชื่อผู้สมัคร _____ นามสกุล _____
 NAME _____ SURNAME _____
 วัน/เดือน/ปี เกิด _____ ชื่อเล่น _____
 เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
 ตำแหน่งผู้สมัคร _____ อายุงาน _____

Company Details | ข้อมูลบริษัท:

ชื่อบริษัท _____ Company Name _____
 สาขา _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____
 ชื่อผู้ประสานงาน (ถ้ามี) _____
 เบอร์โทรศัพท์ _____ Email _____
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ ตำบล _____ เขต/ อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

Payment Details | ข้อมูลชำระค่าลงทะเบียน:

ราคาปกติ	ราคาพิเศษ	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	รวม	หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหัก ณ ที่จ่าย
12,850 บาท	7,900 บาท	533 บาท	8,453 บาท	237 บาท	8,216 บาท

สามารถชำระค่าลงทะเบียนได้ที่: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อบัญชี: บริษัท แพน โฟ จำกัด ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขบัญชี: 009-1-34687-7 เมื่อทำการชำระเสร็จ ท่านสามารถส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาได้ที่ info@panpho.com หรือ LINE: @PANPHO เพื่อลงทะเบียนเอกสารหัก ณ ที่จ่ายตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์มาที่: บริษัท แพน โฟ จำกัด 115/14 พุทรมณฑลสาย 2 ซอย 21/1 ศาลาธรรมสพน์ กวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105543002610

หมายเหตุ

- สำหรับบริษัทที่ต้องการส่งพนักงานมาเรียนมากกว่า 1 ท่านสามารถติดต่อทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน
- กรณีหลักสูตรยืนยันจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินทุกกรณี
- สำหรับการวัดผลการอบรม ทางบริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่หลักสูตรได้กำหนดไว้

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ info@panpho.com โทรศัพท์ 094-242-4197 อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารประกอบการอบรมและค่าจัดส่งแล้ว