



คอร์สเจาะลึกวิธีคิดธุรกิจและช่องทางการตลาดออนไลน์

หัวข้อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับ

1. เจาะลึก "วิธีคิดทางธุรกิจ" ที่สะท้อนวิถีการทำธุรกิจของคุณ
2. วิธีวางแผนการตลาดสายกลยุทธ์ที่สร้างยอดขายได้จริงและรวดเร็ว
3. วิธีการตัดสินใจเลือกแพลตฟอร์มโฆษณาออนไลน์ให้เหมาะกับธุรกิจ
4. เทคนิค 3Cs ในการเพิ่มประสิทธิภาพและยอดขายในการใช้สื่อโฆษณา

เรียนอย่างเข้มข้นและนำไปใช้ได้จริง

- เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญการทำตลาดและการขายตัวจริง
- กรณีศึกษาในหลากหลายสินค้าและบริการที่ล้มเหลวและสำเร็จ
- ลงมือปฏิบัติด้วยการทำเวิร์คช็อปการตลาดที่นำไปใช้ได้ทันที

📅 วันพุธที่ 18, อังคารที่ 19, พฤหัสบดีที่ 20 ตุลาคม 2565

🕒 เวลา 19:00 - 22:00 น.

📍 เรียนสดออนไลน์ผ่าน zoom

- ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- คู่มือโฮมออฟไลน์ได้ภายใน 14 วันหลังจบแต่ละโปรแกรม

เหมาะกับบุคคลที่...

- รับผิดชอบงานการตลาดและการขายของบริษัท
- ชอบเรียนรู้และพัฒนาตนเอง มีเวลาจำกัด ไม่อยากเดินทาง
- ต่อยอดการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษาจากเพื่อนร่วมหลักสูตร
- รู้จักเพื่อนใหม่ที่ทำงานสายการตลาดจากหลากหลายอาชีพ

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ



คุณ ธีรานนท์ ศิริกุลปริยะ

ผู้ก่อตั้งบริษัท โซลูชั่น โฟเทอเน็ล จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาการตลาดดิจิทัลและกลยุทธ์ธุรกิจ
LINE OFFICIAL CERTIFIED PARTNER



คุณ สุธีรพันธ์ สักรวัตร

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานการตลาด (Chief Marketing Officer) ธนาคารไทยพาณิชย์ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (SCBX Group)
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล



คุณ ชاکริต ชูปรีดา

ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอรัทเคย์ จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญการวางแผนการตลาดดิจิทัลและบริหารสื่อโซเชียลออนไลน์
ผู้ชนะรางวัล Global Search Innovation Award จาก Google

ค่าลงทะเบียน : 6,900 บาท

พิเศษสุดเพียง 4,900 บาท

จนถึง 14 ตุลาคม 2565 นี้เท่านั้น

ลงทะเบียนได้ที่:

panpho.co/mbo1