



# DIGITAL ADVERTISING

SPECIALIST CERTIFICATION

---

หลักสูตรนักโฆษณาดิจิทัล รุ่นที่ 1/2565



## ทำไมต้องเรียนทำโฆษณาดิจิทัล

ปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจและผู้นำองค์กรต่างเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อตอบรับต่อสถานการณ์และความผันผวนที่เกิดขึ้น ดังนั้น เป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่เจ้าของธุรกิจ ผู้นำองค์กร และนักการตลาดต้องกลับมา “ทบทวน” กลยุทธ์ของธุรกิจของตนเพื่ออยู่รอดและเติบโตต่อไปในยุคแห่งความไม่แน่นอนนี้ด้วยการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ผสมความรู้เชิงวิชาการและความเข้าใจจากประสบการณ์

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะในการใช้สื่อโฆษณาออนไลน์บนโลกดิจิทัล ที่ไม่ว่าธุรกิจเล็กหรือใหญ่ต่างเข้ามาแข่งขันในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการซื้อ ดังนั้นแล้ว ทักษะการซื้อ วางแผน และการวิเคราะห์สื่อโฆษณาอย่างมืออาชีพจึงกลายเป็นทักษะสำคัญที่ทุกองค์กรต้องเรียนรู้และเชี่ยวชาญ

ด้วยความสำคัญของการซื้อสื่อและทำโฆษณาดิจิทัล จึงทำให้เกิดการจัดหลักสูตร Digital Advertising Specialist Certification ขึ้นมาเพื่อให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างทักษะ Digital Advertising ให้แก่ผู้นำและผู้ประกอบการที่ต้องการเติบโตบนโลกออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## วัตถุประสงค์

หลักสูตร Digital Advertising Specialist Certification คือ สัมมนาเข้มข้น 7 วันในการให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์และวิธีการทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการปูพื้นฐานความเข้าใจในการสื่อโฆษณาเชิงกลยุทธ์ การลงมือทำ ข้อควรระมัดระวัง และกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อเป้าหมายในการบูรณาการผู้เรียนเพื่อนำไปใช้สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ



## ความเป็นมาของปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ปัจจุบัน หลายธุรกิจกำลังเผชิญหน้ากับผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค นั่นจึงทำให้หลายธุรกิจกำลังประสบปัญหากับการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาของการทำการหารายได้และลูกค้าที่มีคุณภาพที่เจ้าของธุรกิจ ผู้นำองค์กร และนักการตลาดส่วนใหญ่ต่างใช้งบประมาณการซื้อสื่อโฆษณาอย่างไร้ทิศทาง และเป็นที่ให้หลายครั้งที่บริษัทต่างๆ ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท

ด้วยเหตุนี้เอง หลักสูตร Digital Advertising Specialist Certification จึงเข้ามาทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการให้ความรู้ในการออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่สามารถทำให้เจ้าของธุรกิจ ผู้นำองค์กร และนักการตลาดสามารถสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจด้วยการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีชั้นเชิง



## หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร?

หลักสูตร Digital Advertising Specialist Certification เหมาะสำหรับผู้ที่:

- นักการตลาดที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลและพัฒนาต่อได้ด้วยตัวเอง
- นักการตลาดที่กำลังประสบปัญหาค่าใช้จ่ายโฆษณาสูงกว่ารายได้ที่ได้จากการทำโฆษณา
- นักการตลาดที่เป็นทำการตลาดให้กับสินค้า/บริการใดที่มีการแข่งขันสูง
- เจ้าของธุรกิจ SMEs ที่ต้องการเรียนรู้กระบวนการทำโฆษณาอย่างเป็นระบบและเข้าใจกระบวนการวางแผน, กำหนดงบประมาณ, ซื้อและเผยแพร่โฆษณา, วัดประสิทธิภาพสื่อ, และปรับปรุงประสิทธิภาพสื่อ
- บุคคลทั่วไปที่ต้องการเพิ่มเติมทักษะการทำโฆษณาดิจิทัล

## รายชื่อวิทยากร

**DAsc.** | DIGITAL  
ADVERTISING  
SPECIALIST CERTIFICATION



### รศ. ดร. ชาญชัย ผลถ่านกิติถาวร

อาจารย์ประจำวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล  
แผนกวิชาการตลาด



### คุณ ณรงค์ยศ มหิตทวีธาณิชชา

CEO บริษัท เดอะเว็บไฟล์ท์ จำกัด  
อาจารย์และนักเขียนรับเชิญ



### คุณ ชาญชัย ลีnungศ์พันธ์

ผู้ก่อตั้ง Dotmatter บริษัทด้านการซื้อสื่อโฆษณาชั้นนำของ  
ภูมิภาคเอเชีย เจ้าของรางวัล Digital Agency of the year



### คุณ ชاکริต ชูปรีดา

CEO บริษัท Foretoday Agency และอดีต  
ผู้ชนะเลิศ Google Performance Guru ประจำภูมิภาค



### คุณ อรอนงค์ ประทีปไพศาล

อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์  
รับเชิญจาก Google Thailand.



### คุณ ชวัล เดชาโรจนภักดิ์

อดีต Chief Marketing Officer  
บริษัท Finasia Syrus จำกัด (มหาชน)

## Digital Advertising Specialist Certification (DAsc.)

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย
Day 1	08.30 - 09.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลงทะเบียน</li> <li>• แนะนำโครงการ</li> </ul>
	09.00 - 10.30 น.	• ความเกี่ยวเนื่องของ Customer Acquisition, ภาพรวมของการทำโฆษณา, แนวโน้มของ Digital Advertising
	10.30 - 12.00 น.	• ขั้นตอนการทำโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (5 W, 2 H)
	13.00 - 17.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขั้นตอนการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Audience Research)</li> <li>• เข้าใจหลักการ Customer Journey สำหรับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละธุรกิจ (B2B, B2C)</li> </ul>
Day 2	09.00 - 12.00 น.	• Strategic Planning for Customer Acquisition การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการหาลูกค้า (Budget Allocation)
	13.00 - 17.30 น.	• Strategic Planning for Customer Acquisition การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการหาลูกค้า (Media Evaluation)
Day 3	09.00 - 12.00 น.	• Google Advertising (Google Keywords Ads)
	13.00 - 17.30 น.	• Google Advertising (Google Display Network, Youtube Advertising)
Day 4	09.00 - 12.00 น.	• facebook advertising & Instagram
	13.00 - 17.30 น.	• Email Marketing for Customer Retention
Day 5	09.00 - 12.00 น.	• Search Engine Optimization for Digital Advertising
	13.00 - 17.30 น.	• Website and Data Tracking for Customer Acquisition
Day 6	09.00 - 12.00 น.	• Google Data Analytics/ Reporting
	13.00 - 17.30 น.	• Creative in Digital Advertising Performance.
Day 7	09.00 - 12.00 น.	• Workshop - Presentation กลุ่ม
	13.00 - 15.30 น.	• Workshop - Presentation กลุ่ม (ต่อ)
	15.30 - 17.30 น.	• ปิดโครงการ

## ประโยชน์ของหลักสูตรนี้

หลักสูตร Digital Advertising Specialist Certification จะเปิดรับสมัครให้แก่บุคคลทั่วไปเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Advertising โดยผู้เรียนจะได้รับประโยชน์ดังนี้:

1. ผู้เรียนสามารถเข้าใจกลยุทธ์ กระบวนการของการทำ Digital Advertising ในรูปแบบต่างๆ ได้
2. ผู้เรียนสามารถเข้าใจเครื่องมือบนแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ Google Ads, Facebook Ads, GDN, และอื่นๆ
3. ผู้เรียนสามารถตระหนักถึงกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ จุดอ่อน จุดแข็ง และ Customer Journey ที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจของแต่ละบุคคล
4. ผู้เรียนสามารถวัดผลงบประมาณการซื้อสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ประสิทธิภาพได้อย่างเป็นระบบ





## คุณสมบัติผู้เรียน

ผู้เรียนจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้:

1. ผู้เรียนจะต้องสามารถเข้าร่วมเรียนได้มากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. ผู้เรียนจะต้องนำแล็ปท็อปมาเรียนเอง
3. ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์และสามารถใช้โปรแกรมพื้นฐานได้ อาทิ Microsoft Word, Microsoft Excel, Powerpoint
4. ผู้เรียนจะต้องเข้าร่วม Workshop ที่ทางหลักสูตรกำหนดและจัดกลุ่มไว้ โดยไม่สามารถโต้แย้งหรือร้องขอสิทธิพิเศษใดๆ ทั้งสิ้น

## เงื่อนไขการรับใบประกาศนียบัตร

ผู้เข้าเรียนจะต้องเข้าเรียนมากกว่า 80% ของหลักสูตรทั้งหมด โดยหากน้อยกว่า 80% ผู้เข้าร่วมจะถูกตัดสิทธิ์การรับประกาศนียบัตร

Mahidol University International College PAN PHO Success Resources of Your Life

ขอมอบประกาศนียบัตรนี้เพื่อแสดงว่า

ได้สำเร็จการอบรมกลยุทธ์การตลาดออนไลน์  
**DIGITAL MARKETING STRATEGIES**  
โดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และบริษัท แพน โฟ จำกัด  
ให้ไว้ ณ วันที่ 28 มีนาคม 2565

Asst. Prof. Dr. Dissat Prasertsakul  
LEAD INSTRUCTOR  
Mahidol University International College

Rommayakorn Suvisit  
CEO/FOUNDER  
Pan Pho Co.,Ltd.



## เวลา สถานที่ และสมัครเรียน

หลักสูตร Digital Advertising Specialist Certification (DAsc.) จะจัดขึ้นในวันที่

7 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 1
8 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 2
14 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 3
15 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 4
21 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 5
22 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 6
28 พฤษภาคม 2565	-	ครั้งที่ 7 (Presentation + Dinner Talk)

สถานที่: โรงแรมแมริออท มาร์คีส ควีนส์ปาร์ค สุขุมวิท 22 ห้อง Grand Ballroom ชั้น 7

ค่าลงทะเบียนเรียน: สำหรับ Virtual	-28,900 บาท	(รับเพียง 30 ท่าน)
สำหรับ On-Site	-35,900 บาท*	(รับเพียง 60 ท่าน)
<small>(ราคาเรียน On-site จะรวมค่าอาหาร เครื่องดื่ม และงานฉลองจบแล้ว)</small>		

โดยการสมัครเรียนสามารถทำได้ 3 ช่องทางดังต่อไปนี้:

1. สมัครผ่านทาง Website : [www.panpho.com/lead/DASC](http://www.panpho.com/lead/DASC)
2. สมัครผ่านทาง LINE: @PANPHO
3. สมัครผ่านทาง Call-Center: 094-242-4197 โดยแจ้งหลักสูตรที่ต้องการเรียน

