

รายละเอียดโครงการ
ภายใต้โครงการ Leadership and Entrepreneurship Accelerated Development:

Digital Marketing Strategies : Virtual Workshop

1. บทนำ:

ปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจและผู้นำองค์กรต่างเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์และความผันผวนที่เกิดขึ้น ดังนั้น เป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่เจ้าของธุรกิจ ผู้นำองค์กร และนักการตลาดต้องกลับมา “ทบทวน” กลยุทธ์ของธุรกิจของตนเพื่ออยู่รอดและเติบโตต่อไปในยุคแห่งความไม่แน่นอนนี้ด้วยการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ผสมผสานความรู้เชิงวิชาการและความเข้าใจจากประสบการณ์

ด้วยความสำคัญของกลยุทธ์ จึงทำให้บริษัท แพน โฟ จำกัด ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดสัมมนา Digital Marketing Strategies ขึ้นมาเพื่อให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์และวิธีการทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง

2. วัตถุประสงค์:

สัมมนา Digital Marketing Strategies คือ สัมมนาเข้มข้น 2 วันในการให้ความรู้ผู้เรียนเพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์และวิธีการทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการปูพื้นฐานความเข้าใจในการทำการตลาดออนไลน์เชิงกลยุทธ์ การลงมือทำ ข้อควรระมัดระวัง และกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อเป้าหมายในการบูรณาการผู้เรียนเพื่อนำไปใช้สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

3. ความเป็นมาของปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน:

ในปัจจุบัน หลายธุรกิจกำลังเผชิญหน้ากับผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค นั้นจึงทำให้หลายธุรกิจกำลังประสบปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาของการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เจ้าของธุรกิจ ผู้นำองค์กร และนักการตลาดส่วนใหญ่ต่างดำเนินการทำการตลาดออนไลน์อย่างไร้ทิศทาง และเป็นเหตุให้หลายครั้งที่บริษัทต่างๆ ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท

ด้วยเหตุนี้เอง สัมมนา Digital Marketing Strategies จึงเข้ามาทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการให้ความรู้ในการออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่สามารถทำให้เจ้าของธุรกิจ ผู้นำองค์กร และนักการตลาดสามารถสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจด้วยการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีชั้นเชิง

4. ภาระงานการดำเนินงาน:

สำหรับสัมมนา Digital Marketing Strategies จะถูกจัดขึ้นในวันเสาร์ 26 - วันอาทิตย์ที่ 27 มีนาคม 2565 เวลา 9.00 - 17.30 น. ดำเนินการสอนโดย:

1. ผศ. ดร. ดิสรุทธิ์ ประเสริฐสกุล - อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และผู้เชี่ยวชาญด้านการวางกลยุทธ์ธุรกิจ

2. คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์ - อดีต CMO บริษัท ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
ซึ่งมีเนื้อหาการสอนและตารางเรียนดังต่อไปนี้:

Digital Marketing Strategies

2 วัน | เรียนสดออนไลน์ผ่านทาง ZOOM | วันเสาร์ 26 - วันอาทิตย์ที่ 27 มีนาคม 2565 เวลา 9.00 - 17.30 น.

เวลา	วันเสาร์ 26 มีนาคม 2565	วันอาทิตย์ 27 มีนาคม 2565	
9.00 - 9.30	เปิดให้ลงทะเบียนเรียน	Session 3: Digital Marketing Canvas Part II สร้างกลยุทธ์การตลาดของตัวเอง ตอนที่ 2	
9.30 - 10.00	Session 1: Strategy for Changes กลยุทธ์สู่การเปลี่ยนแปลง		
10.00 - 10.30			
10.30 - 11.00			
11.00 - 11.30			
11.30 - 12.00			
12.00 - 12.30	พักเที่ยง 30 นาที		
12.30 - 13.00	Session 2: Digital Marketing Canvas Part I สร้างกลยุทธ์การตลาดของตัวเอง ตอนที่ 1	Session 4: Implementation การนำไปใช้จริง Q & A	
13.00 - 13.30			
13.30 - 14.00			
14.00 - 14.30			
14.30 - 15.00			
15.30 - 16.00			
16.00 - 16.30			
16.30 - 17.00	Breakout Session	Q & A	
17.00 - 17.30			

ทั้งนี้ การดำเนินการสอนทั้งหมด จะถูกจัดขึ้นผ่านระบบ Virtual Interactive - VI ซึ่งเป็นการเผยแพร่ภาพการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Zoom และ Dashbaord โดย บริษัท แพน โฟ จำกัดเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ โดยผู้สอนจะต้องมาดำเนินการสอนและถ่ายทำที่สถานที่ของบริษัท แพน โฟ จำกัดเป็นผู้กำหนด

5. ประวัติผู้สอนโดยสังเขป

ผศ. ดร. ดิสสทัต ประเสริฐสกุล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ

ดร. ดิสสทัต คือหนึ่งในนักวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจและวางแผนกลยุทธ์ชั้นนำของเมืองไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายและทรัพยากรขององค์กรที่มีอยู่ ให้สามารถนำมาใช้ให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจ

นอกจาก ดร. ดิสสทัต ยังถูกเชิญในฐานะ Senior Consultant หรือที่ปรึกษาอาวุโสด้านกลยุทธ์ ให้กับองค์กรชั้นนำของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB), ธนาคารกสิกรไทย (Kasikorn Bank), AP Thailand, SC Asset, TOT, Homepro และอื่นๆ อีกมากมาย จึงทำให้คุณสามารถมั่นใจได้เลยว่า คุณจะมองเห็นกรณีศึกษาและแนวโน้มของตลาดอย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

คุณชัชวาล เดชาโรจนภักดิ์

ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co.,Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying และ PR แฉกหน้าของวงการสื่อโฆษณาของไทย, อดีต Chief Marketing Officer (CMO) บริษัทมหาชนชั้นนำของไทย

จากอดีตนักทำแผนที่สู้ที่ปรึกษาและนักวางแผนสื่อโฆษณาแฉกหน้าของประเทศไทย วันนี้ คุณชัชวาล (ชัตเตอร์) คือหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Digital Media Buying ที่มีประสบการณ์การทำงานในวงการและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งในและนอกประเทศ

ด้วยประสบการณ์การทำ Digital Media Buying และการทำ Digital Marketing ให้แก่แบรนด์ใหญ่ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น jobDB, MasterCard, SCB, AirAsia, PPT, และ Microsoft จึงทำให้คุณชัชวาลได้รับตำแหน่ง Chief Marketing Office (CMO) บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่โลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด

6. การสมัคร

สามารถสมัครเรียนได้ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้:

เว็บไซต์: สามารถลงทะเบียนและชำระเงิน (บัตรเครดิต/ โอนเงิน) มาได้ผ่านเว็บไซต์ panpho.co/DMS โดยหลังจากสมัครและชำระเงินเสร็จสมบูรณ์ ทางระบบจะทำการส่ง **E-Confirmation** ไปทางอีเมลที่ท่านลงทะเบียน

ทางโทรศัพท์: 091-964-4591 (คุณอาท) โดยแจ้งหลักสูตรที่ต้องการเข้าร่วมและช่องทางการชำระเงิน (โอนเงิน/บัตรเครดิต)

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์จำกัดผู้เรียนตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยจะให้สิทธิ์ผู้ที่ชำระเงินเต็มจำนวนเท่านั้นจึงสามารถรับสิทธิ์เข้าเรียนได้ และจะไม่มีการเงินคืนในทุกกรณี